



GS PAPER

UMA VISÃO DO
COMPORTAMENTO DE CONSUMO
PARA SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS
E CASH & CARRY

VERSÃO 1ª E 2ª QUINZENA DE SETEMBRO



SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS E CASH & CARRY FATURAM 11,80% A MAIS EM SETEMBRO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

+11,80%
FATURAMENTO

CLIENTES FIDELIZADOS **+10,72%**
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+13,71%**

O TICKET MÉDIO CONTINUA SENDO O PRINCIPAL FATOR DE CRESCIMENTO DO SETOR PÓS PANDEMIA



+32,71%
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS **+27,14%**
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+39,70%**

A FREQUÊNCIA DE CLIENTES CONTINUA EM QUEDA E O CLIENTE FIDELIZADO CONTINUA CONTANDO COM UMA QUANTIDADE MAIOR DE ITENS NO CARRINHO DE COMPRAS

-5,93%
**FREQUÊNCIA
DE COMPRA**

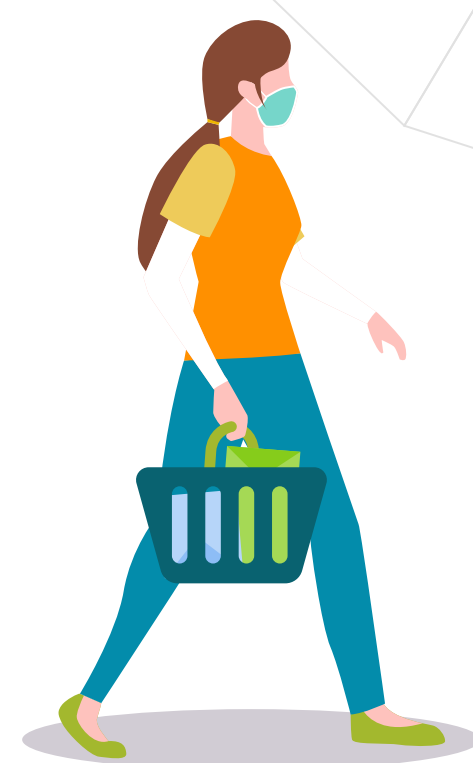
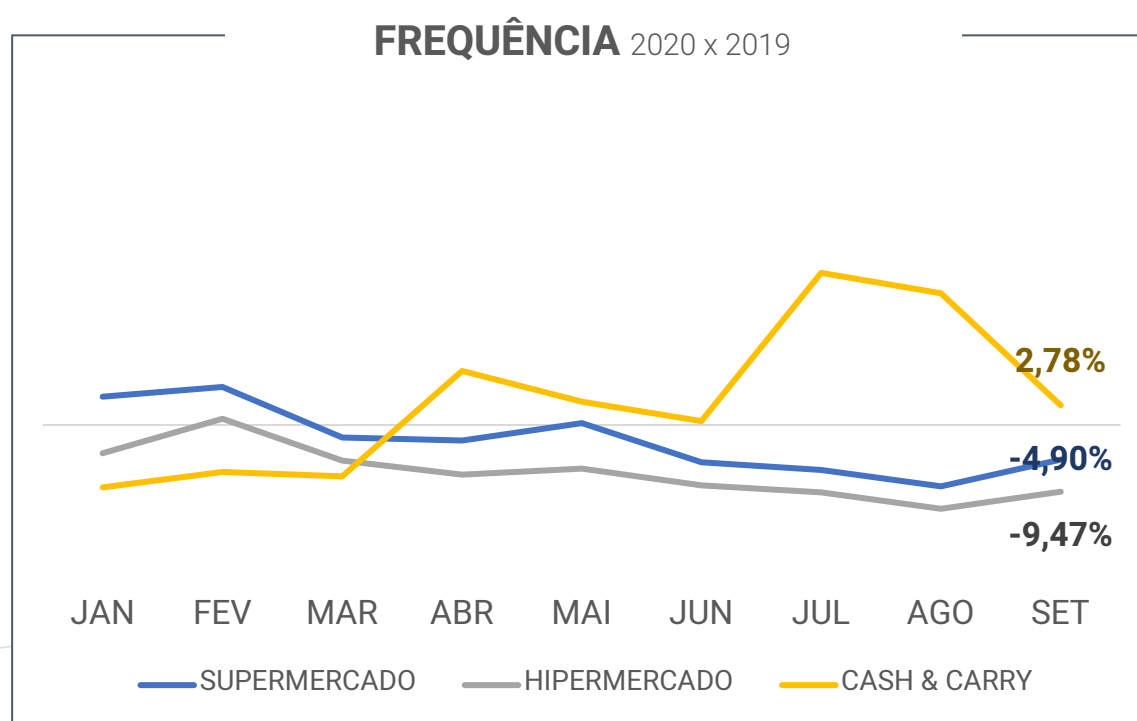
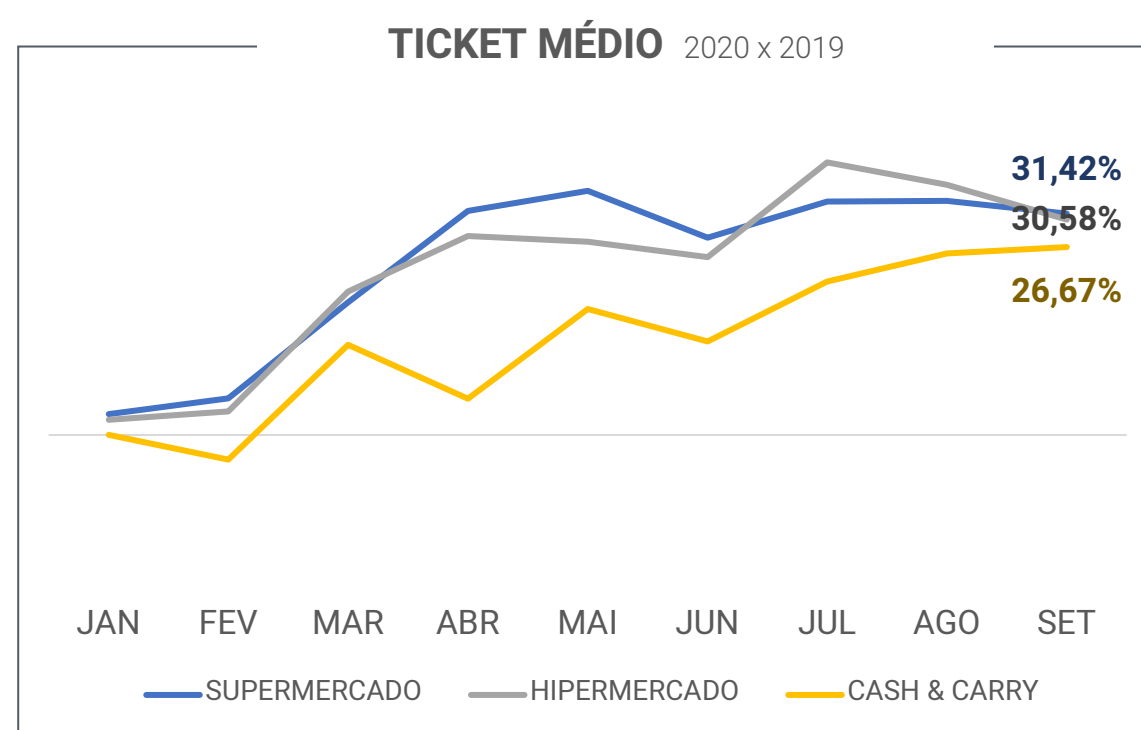
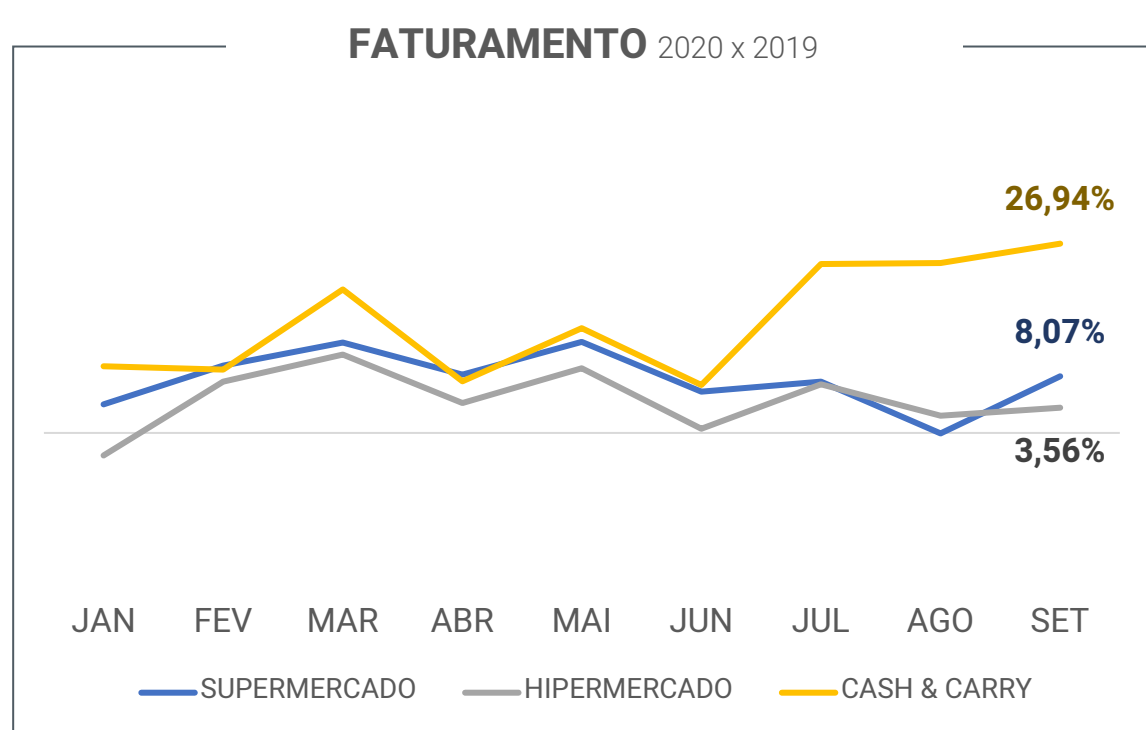


PRODUTOS NO CARRINHO

BASE GERAL SOBE DE 10 PARA **12 PRODUTOS**
CLIENTES FIDELIZADOS (DE 14 PARA **15 ITENS**)
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS (DE 7 PARA **8 ITENS**)

O CANAL CASH & CARRY SE DESTACA COM A ALTA FREQUÊNCIA, FATURAMENTO E TICKET MÉDIO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR. OS CANAIS SUPERMERCADO E HIPERMERCADO SOFREM QUEDA NA FREQUÊNCIA, PORÉM CRESCEM NOS INDICADORES DE FATURAMENTO E TICKET MÉDIO

	FATURAMENTO 2020 X 2019	TICKET MÉDIO 2020 X 2019	FREQUÊNCIA DE COMPRA 2020 X 2019
SUPERMERCADO	8,07%	31,42%	-4,90%
HIPERMERCADO	3,56%	30,58%	-9,47%
CASH & CARRY	26,94%	26,67%	2,78%



OS CANAIS HIPERMERCADO E CASH & CARRY APRESENTARAM QUEDA NA FREQUÊNCIA E GASTO MÉDIO, REFLETINDO QUEDA NO FATURAMENTO. ENTRETANTO, O CANAL CASH & CARRY SE DESTACA COM SUA QUEDA DE 10,33% E 14,67%, NA FREQUÊNCIA DE COMPRAS E GASTO MÉDIO, RESPECTIVAMENTE. O CANAL DE SUPERMERCADO APRESENTOU UM CENÁRIO CONTRÁRIO, COM AUMENTO NA FREQUÊNCIA E GASTO MÉDIO, REFLETINDO UM AUMENTO PARA O FATURAMENTO.

GERAL	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020							
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL	SET X AGO
FATURAMENTO	1,75%	18,81%	-7,61%	3,03%	-5,94%	1,16%	-1,97%	0,79%
TICKET MÉDIO	2,48%	17,84%	5,37%	0,05%	-3,52%	3,44%	2,14%	-1,78%
ITENS	10,00%	9,09%	0,00%	0,0%	-7,69%	0,00%	0,00%	0,00%
FREQUÊNCIA*	-0,18%	-0,93%	-3,06%	1,72%	-2,54%	-1,77%	0,63%	-1,26%
GASTO MÉDIO*	2,15%	14,63%	1,34%	1,76%	-4,71%	1,92%	1,58%	-1,31%

SUPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020							
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL	SET X AGO
FATURAMENTO	2,83%	15,96%	-5,81%	0,24%	-4,84%	-0,86%	-4,45%	3,68%
TICKET MÉDIO	3,78%	16,34%	8,94%	0,17%	-3,68%	1,46%	0,64%	-1,09%
ITENS	0,00%	10,00%	9,09%	0,00%	-8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
FREQUÊNCIA*	-0,88%	-1,43%	-2,04%	1,4%	-2,05%	-0,93%	0,00%	0,93%
GASTO MÉDIO*	2,42%	11,14%	3,44%	0,65%	-4,82%	1,58%	-0,02%	0,19%

HIPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020							
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL	SET X AGO
FATURAMENTO	5,20%	17,94%	-8,38%	3,30%	-7,38%	-0,60%	-1,93%	-4,48%
TICKET MÉDIO	2,32%	18,98%	6,67%	-0,59%	-1,02%	5,98%	-0,54%	-3,46%
ITENS	7,69%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-5,88%	-6,25%
FREQUÊNCIA*	1,07%	-0,18%	-4,47%	2,40%	-3,14%	-2,85%	1,10%	-1,45%
GASTO MÉDIO*	2,99%	18,11%	0,48%	1,53%	-4,17%	2,45%	0,44%	-4,62%

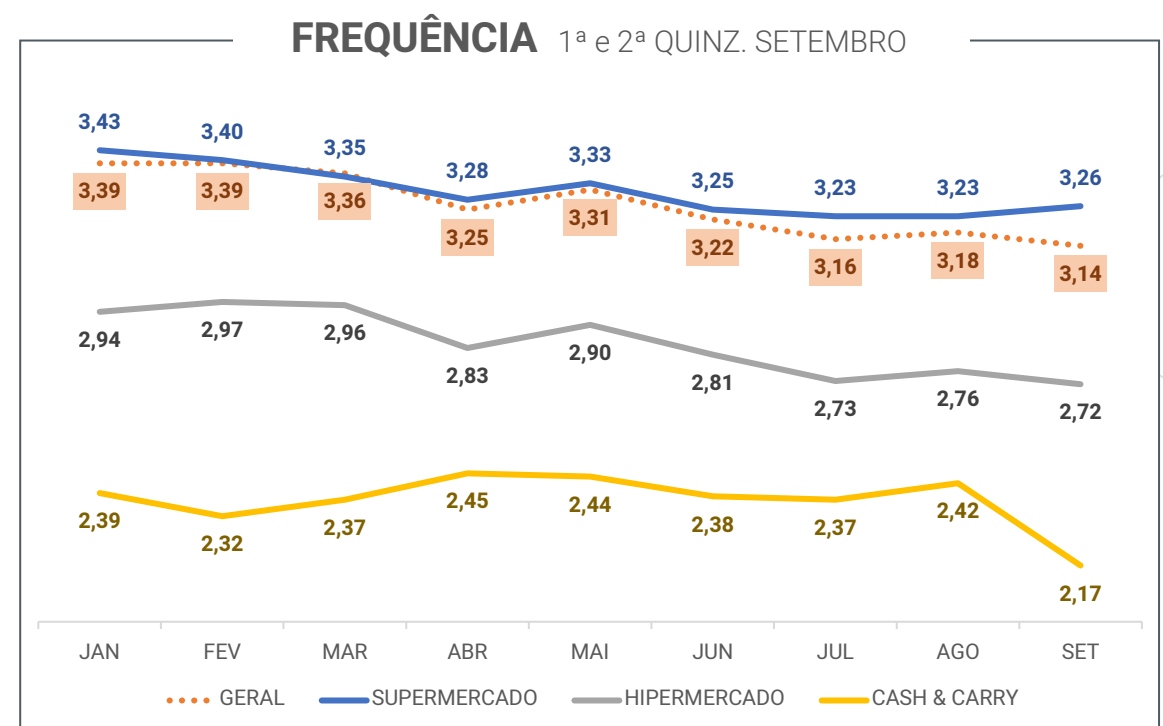
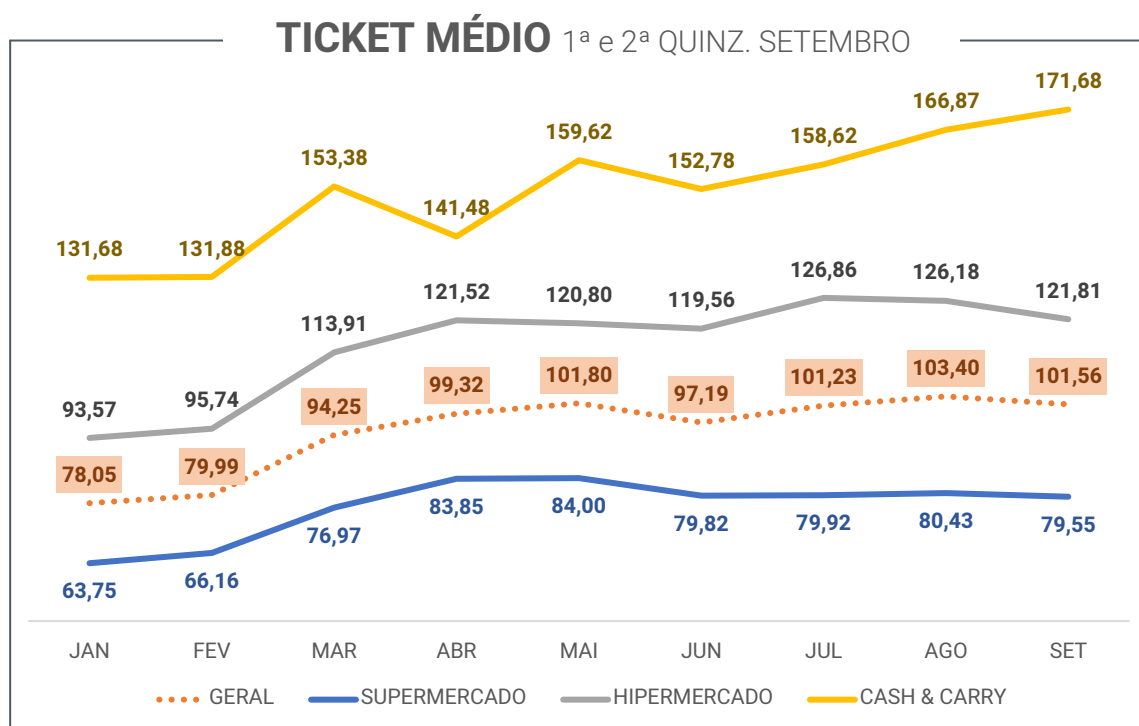
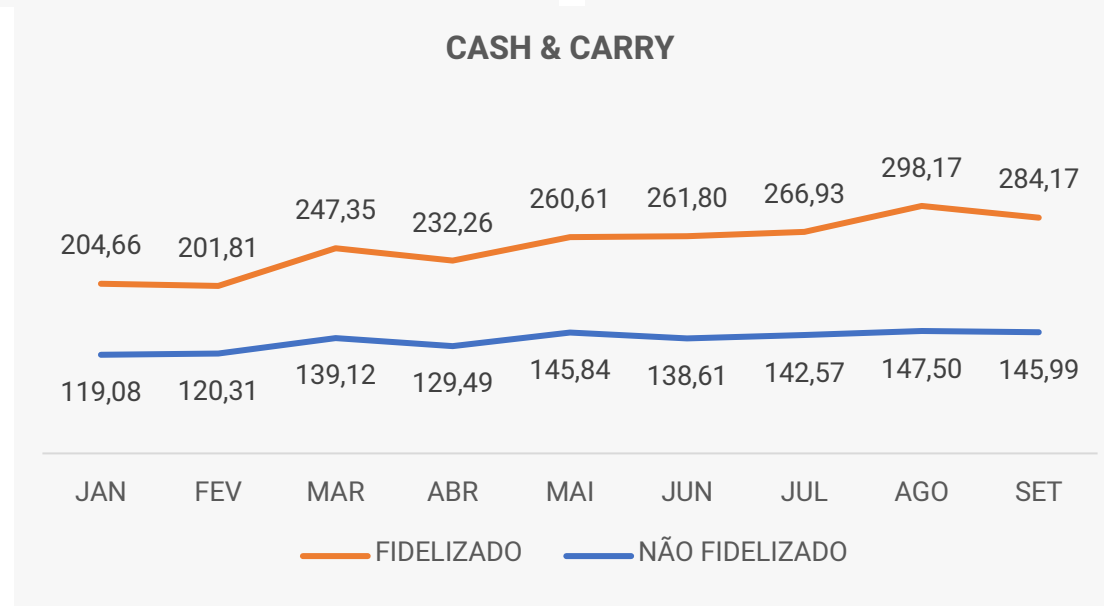
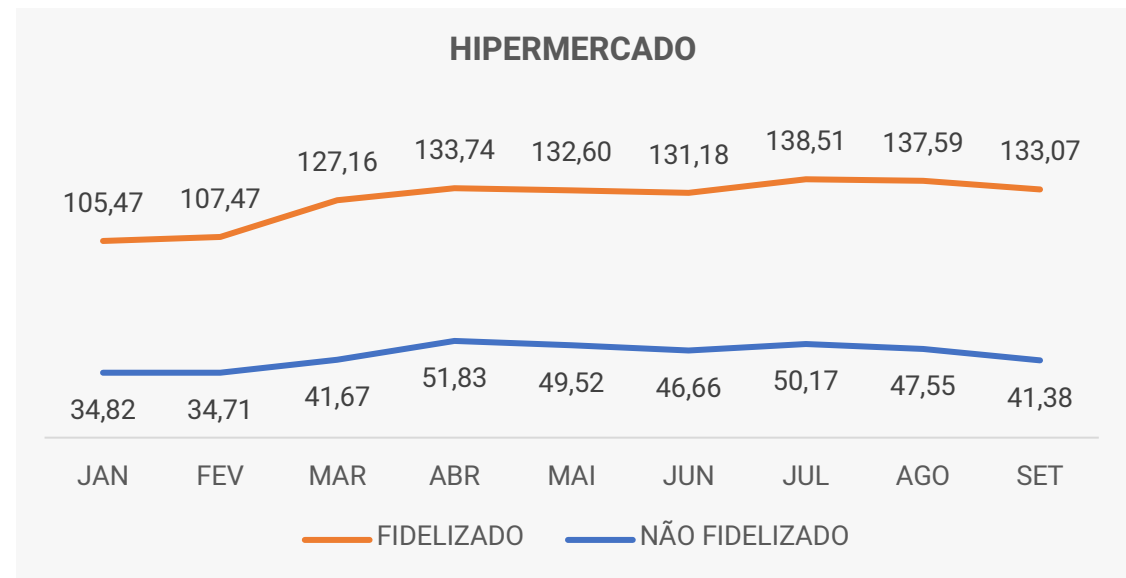
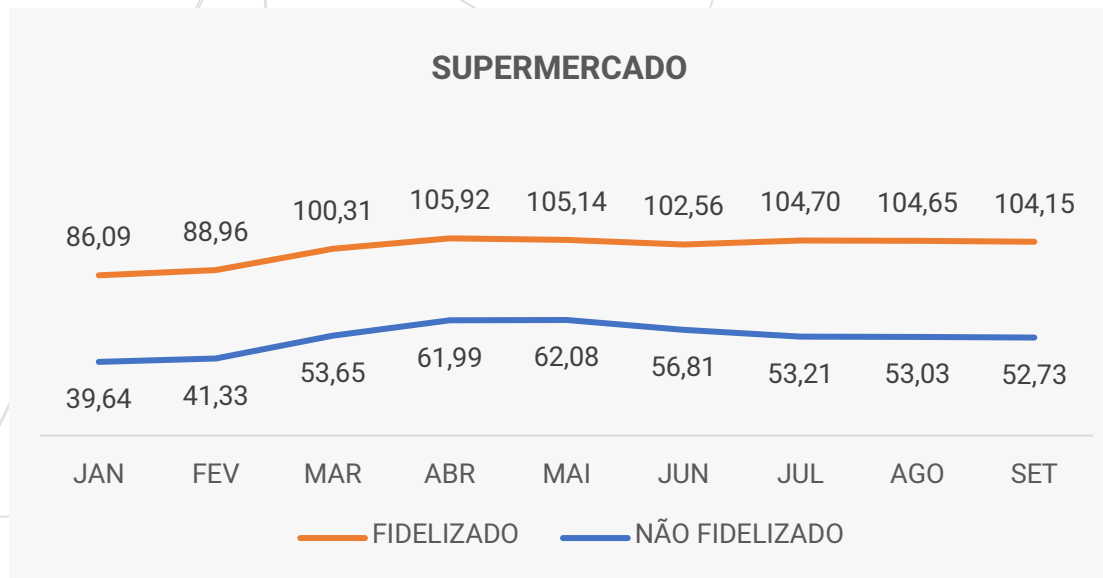
CASH & CARRY	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020							
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL	SET X AGO
FATURAMENTO	-4,39%	27,57%	-11,30%	8,37%	-7,22%	7,07%	2,88%	-0,71%
TICKET MÉDIO	0,16%	16,3%	-7,75%	12,82%	-3,71%	4,24%	5,20%	2,88%
ITENS	9,09%	8,33%	-7,69%	16,67%	-14,29%	0,00%	-7,69%	-7,69%
FREQUÊNCIA*	-2,95%	2,40%	3,33%	-0,59%	-1,94%	0,64%	2,11%	-10,33%
GASTO MÉDIO*	-4,30%	25,51%	-2,97%	11,55%	-1,66%	4,58%	14,36%	-14,67%

*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

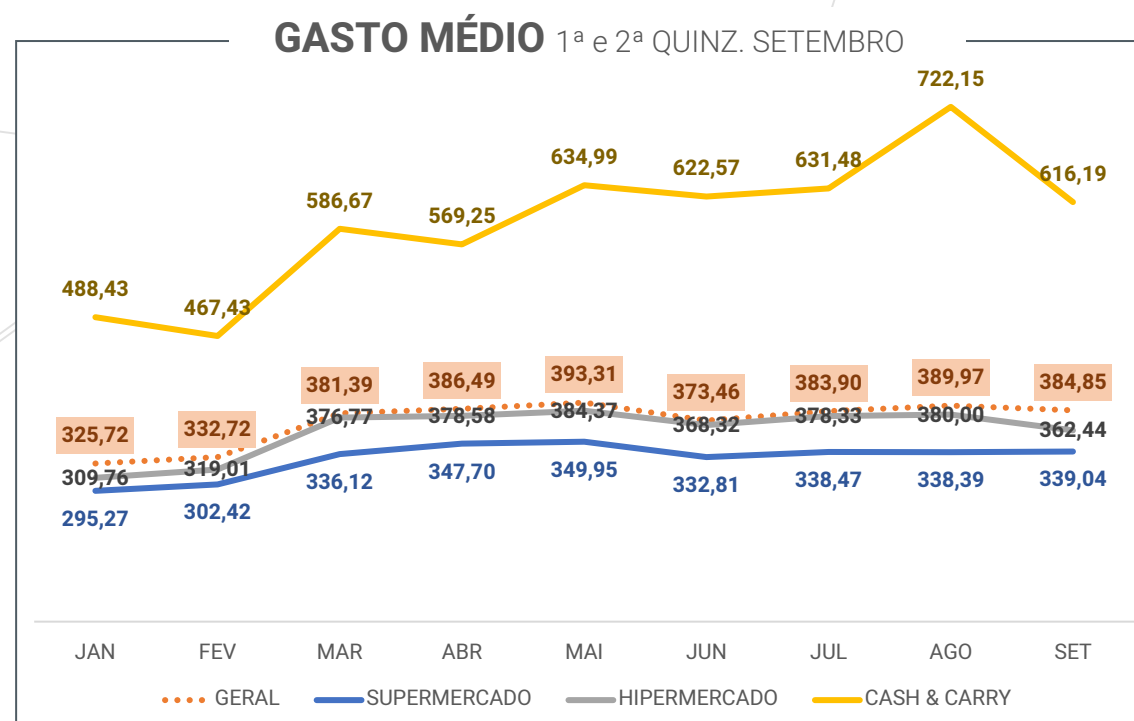


A DIFERENÇA ENTRE O TICKET MÉDIO DO CLIENTE FIDELIZADO E DO NÃO FIDELIZADO É SIGNIFICATIVAMENTE ALTA NOS TRÊS CANAIS

E A DIFERENÇA AUMENTA PRINCIPALMENTE NOS MESES PÓS DECRETO DE PANDEMIA NO BRASIL



*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

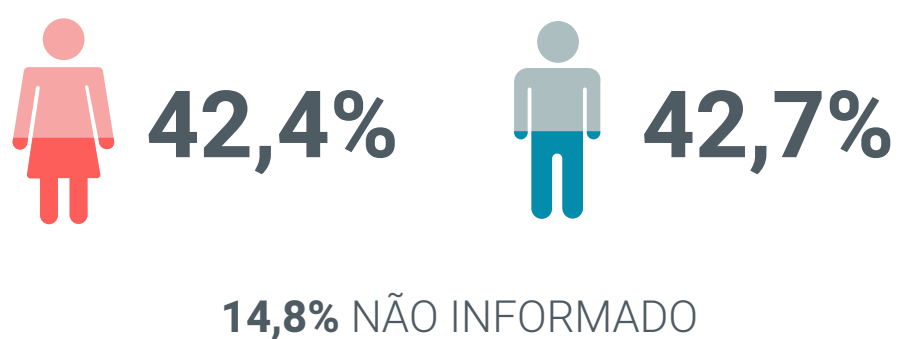


*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

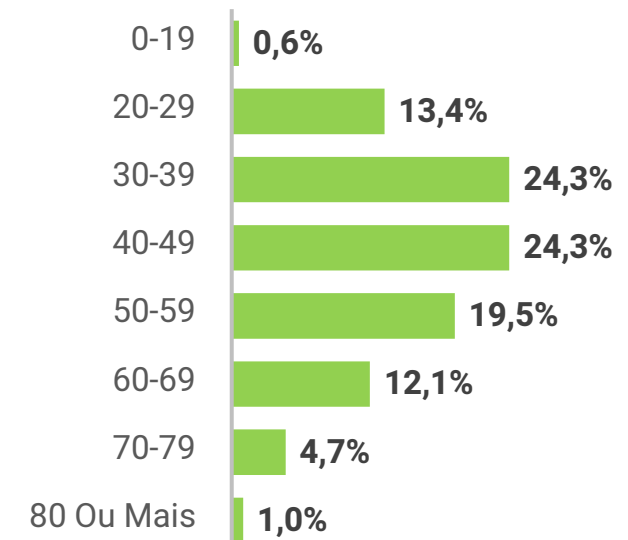


PERFIL DOS SHOPPERS DA PRIMEIRA E SEGUNDA QUINZENA DE SETEMBRO

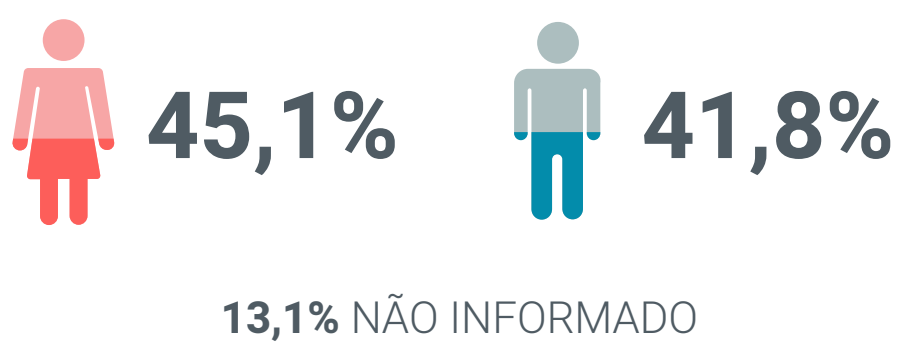
GERAL



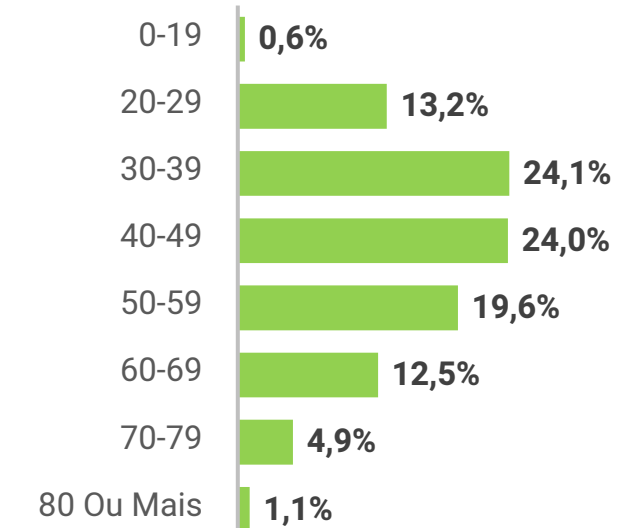
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



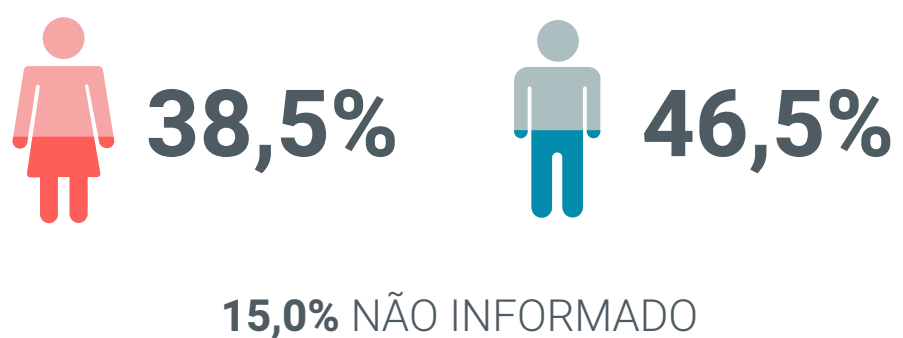
SUPERMERCADO



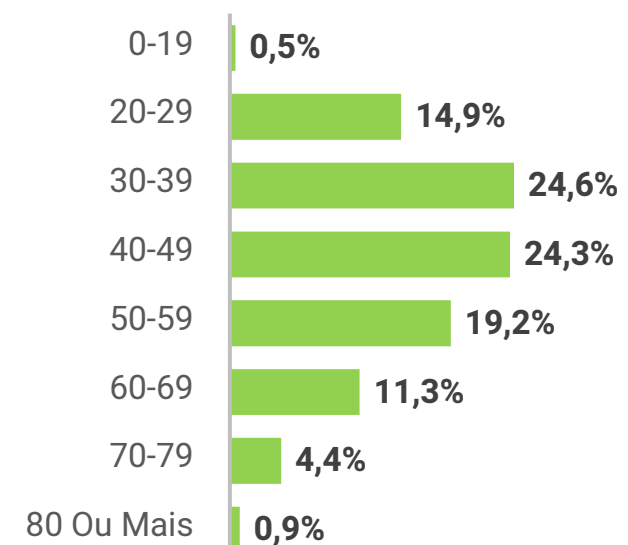
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



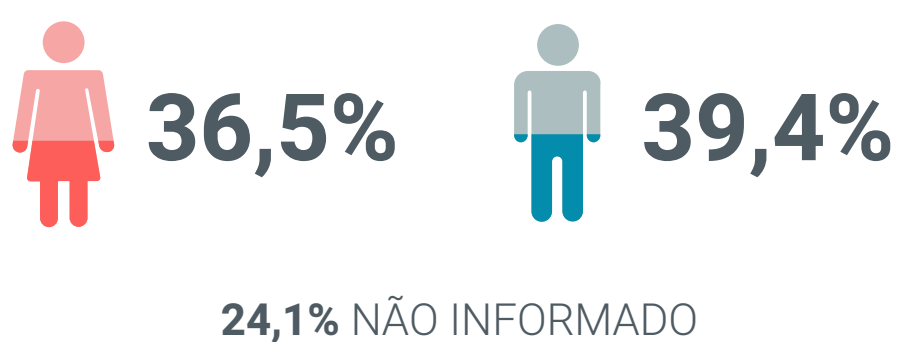
HIPERMERCADO



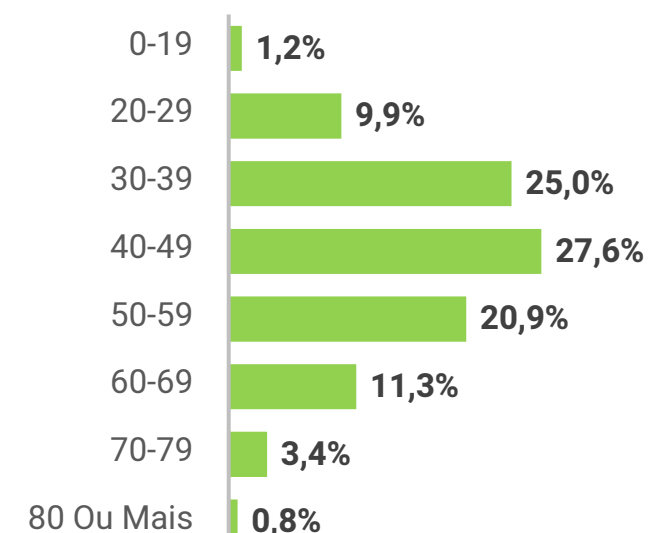
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



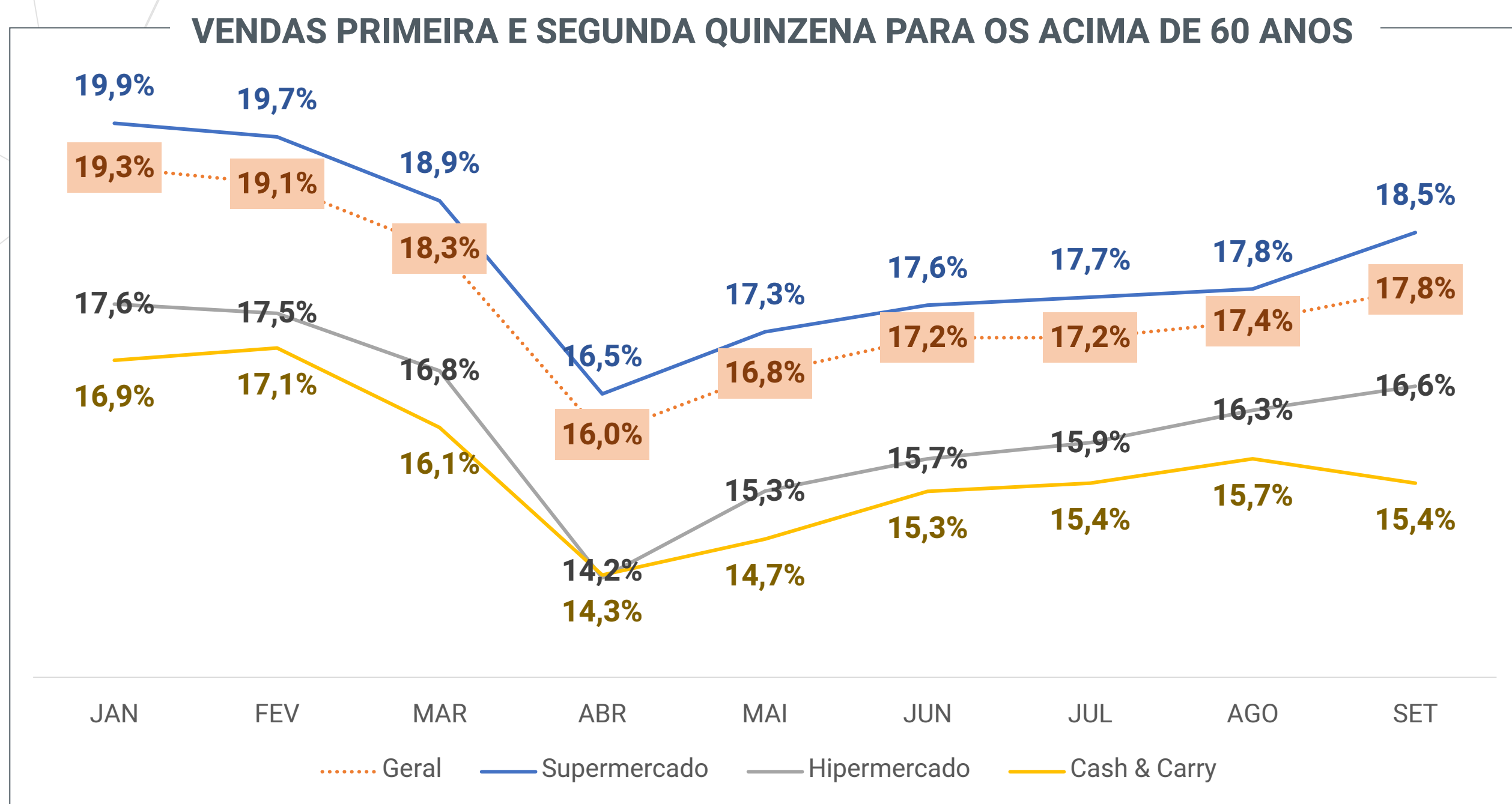
CASH & CARRY



GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA, A PRESENÇA DO GRUPO +60 ANOS É MENOR EM TODOS OS FORMATOS, MAS VEM RETOMANDO AO LONGO DO TEMPO



Levantamento e análise realizados pelo Time de Inteligência **GS**, Considerando mais de 25 milhões de vendas, no período de 01 a 30/09.

