



# GS PAPER

---

UMA VISÃO DO  
COMPORTAMENTO DE CONSUMO  
PARA SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS  
E CASH & CARRY

VERSÃO 1ª QUINZENA AGOSTO



**SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS E CASH & CARRY FATURAM 9,21% A MAIS NA PRIMEIRA QUINZENA DE AGOSTO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR**

**+9,21%**  
**FATURAMENTO**

CLIENTES FIDELIZADOS **+10,07%**  
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+7,85%**

**O TICKET MÉDIO CONTINUA SENDO O PRINCIPAL FATOR DE CRESCIMENTO DO SETOR PÓS PANDEMIA**



**+35,30%**  
**TICKET MÉDIO**

CLIENTES FIDELIZADOS **+28,04%**  
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+42,41%**

**A FREQUÊNCIA DE CLIENTES CONTINUA EM QUEDA E O CLIENTE FIDELIZADO CONTINUA CONTANDO COM UMA QUANTIDADE MAIOR DE ITENS NO CARRINHO DE COMPRAS**

**-7,00%**  
**FREQUÊNCIA DE COMPRA**

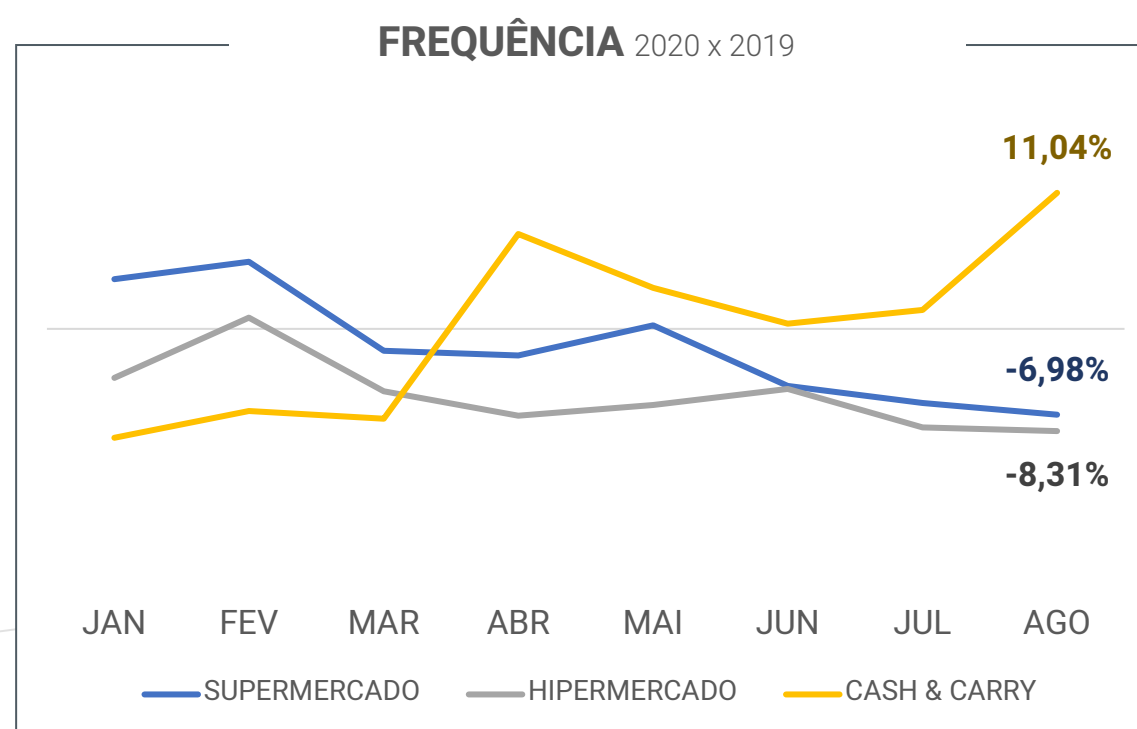
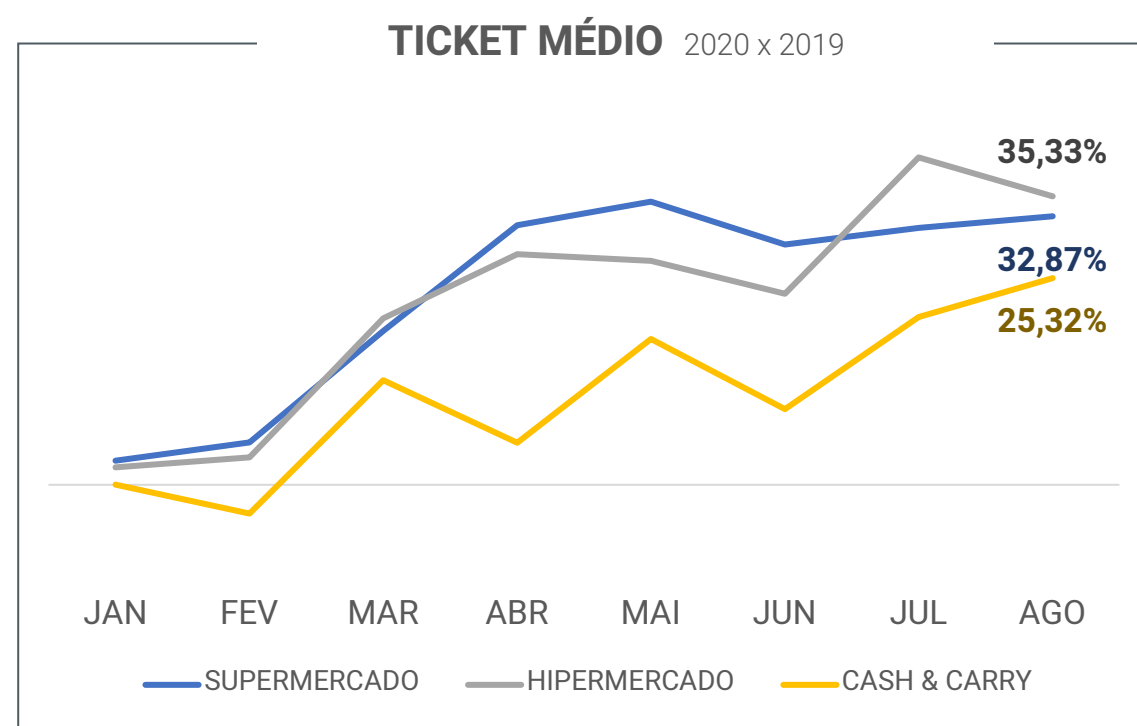
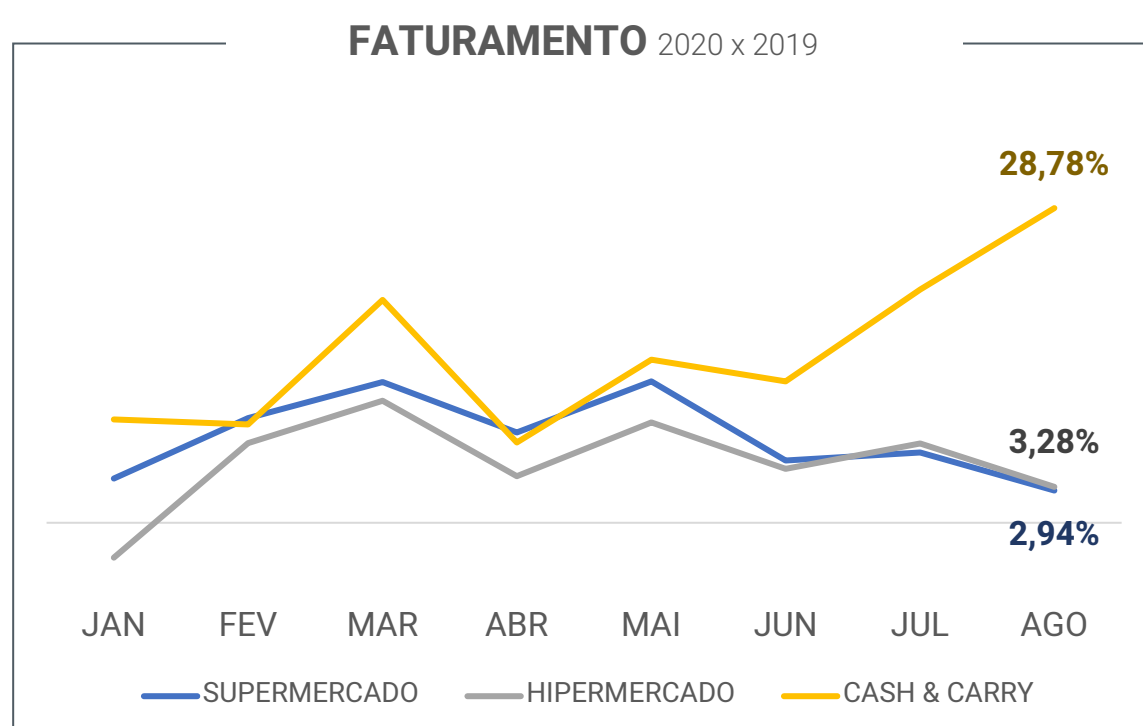


**PRODUTOS NO CARRINHO**

BASE GERAL SOBE DE 11 PARA **13 PRODUTOS**  
CLIENTES FIDELIZADOS (DE 15 PARA **16 ITENS**)  
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS (DE 7 PARA **9 ITENS**)

**O CANAL CASH & CARRY SE DESTACA COM A ALTA FREQUÊNCIA, FATURAMENTO E TICKET MÉDIO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR. OS CANAIS SUPERMERCADO E HIPERMERCADO SOFREM QUEDA NA FREQUÊNCIA, PORÉM CRESCEM NOS INDICADORES DE FATURAMENTO E TICKET MÉDIO**

	FATURAMENTO 2020 X 2019	TICKET MÉDIO 2020 X 2019	FREQUÊNCIA DE COMPRA 2020 X 2019
<b>SUPERMERCADO</b>	2,94%	32,87%	-6,98%
<b>HIPERMERCADO</b>	3,28%	35,33%	-8,31%
<b>CASH &amp; CARRY</b>	28,78%	25,32%	11,04%



O AUMENTO DA FREQUÊNCIA, DO TICKET MÉDIO E DO GASTO MÉDIO CONTRIBUÍRAM PARA O AUMENTO DO FATURAMENTO NO CANAL DE CASH & CARRY EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR.

OS CANAIS SUPERMERCADO E HIPERMERCADO APRESENTARAM UMA QUEDA NO GASTO MÉDIO E NA FREQUÊNCIA DE COMPRA. JÁ NO TICKET MÉDIO, ENQUANTO O CANAL SUPERMERCADO APRESENTOU AUMENTO, O HIPERMERCADO SEGUIU EM MOVIMENTO CONTRÁRIO.

GERAL	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020						
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL
<b>FATURAMENTO</b>	8,53%	5,18%	4,84%	-4,81%	-0,50%	-1,03%	0,30%
<b>TICKET MÉDIO</b>	-0,59%	2,55%	22,54%	5,13%	-3,40%	4,83%	1,43%
<b>ITENS</b>	0,00%	0,00%	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>FREQUÊNCIA*</b>	4,30%	0,43%	-4,50%	-2,30%	1,24%	-2,14%	-0,20%
<b>GASTO MÉDIO*</b>	4,63%	0,81%	16,21%	-1,68%	-1,20%	4,11%	0,09%

SUPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020						
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL
<b>FATURAMENTO</b>	11,75%	4,29%	5,59%	-5,39%	-0,66%	-4,20%	-1,98%
<b>TICKET MÉDIO</b>	1,22%	1,44%	27,46%	1,29%	-3,68%	1,62%	0,06%
<b>ITENS</b>	0,00%	0,00%	20,00%	0,0%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>FREQUÊNCIA*</b>	4,47%	0,08%	-4,34%	-2,72%	1,35%	-1,23%	-0,27%
<b>GASTO MÉDIO*</b>	6,31%	-1,94%	17,48%	-2,67%	-1,85%	3,15%	-0,79%

HIPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020						
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL
<b>FATURAMENTO</b>	10,13%	2,54%	9,71%	-5,78%	-0,61%	1,08%	-2,85%
<b>TICKET MÉDIO</b>	0,19%	1,70%	26,52%	-1,20%	1,62%	10,86%	-2,63%
<b>ITENS</b>	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	12,50%	-5,56%
<b>FREQUÊNCIA*</b>	3,61%	0,85%	-4,71%	-0,77%	0,89%	-3,24%	-0,23%
<b>GASTO MÉDIO*</b>	3,56%	2,91%	17,28%	-1,81%	-0,94%	6,51%	-2,69%

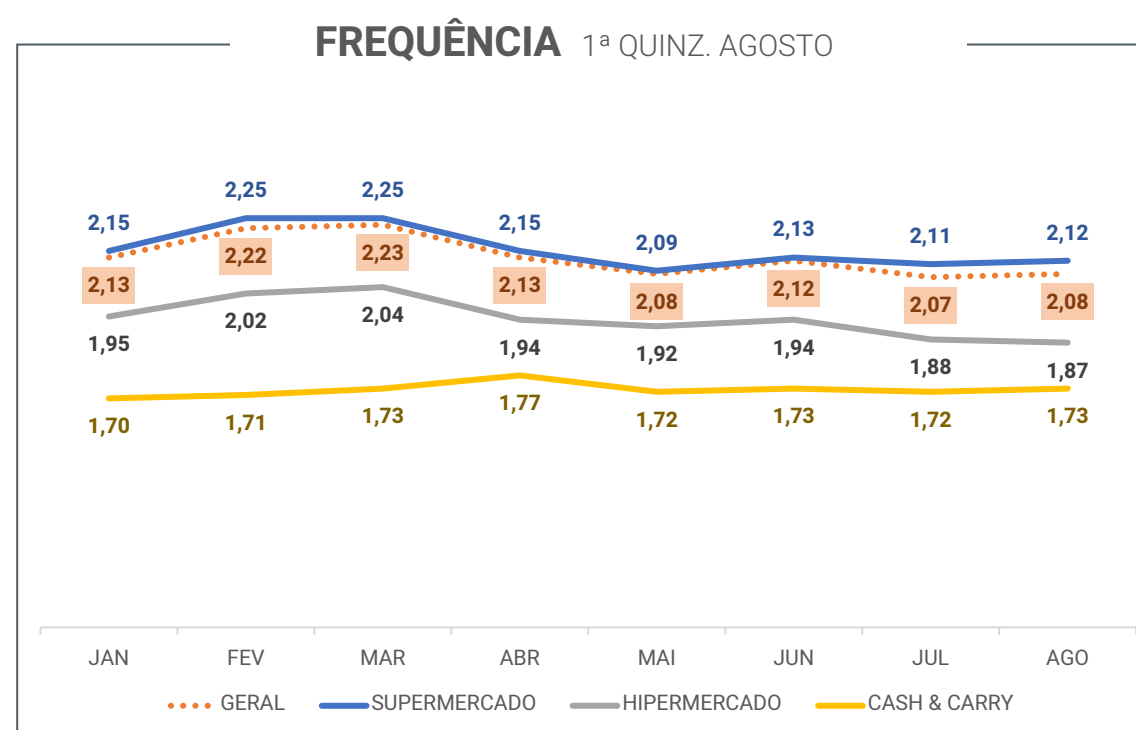
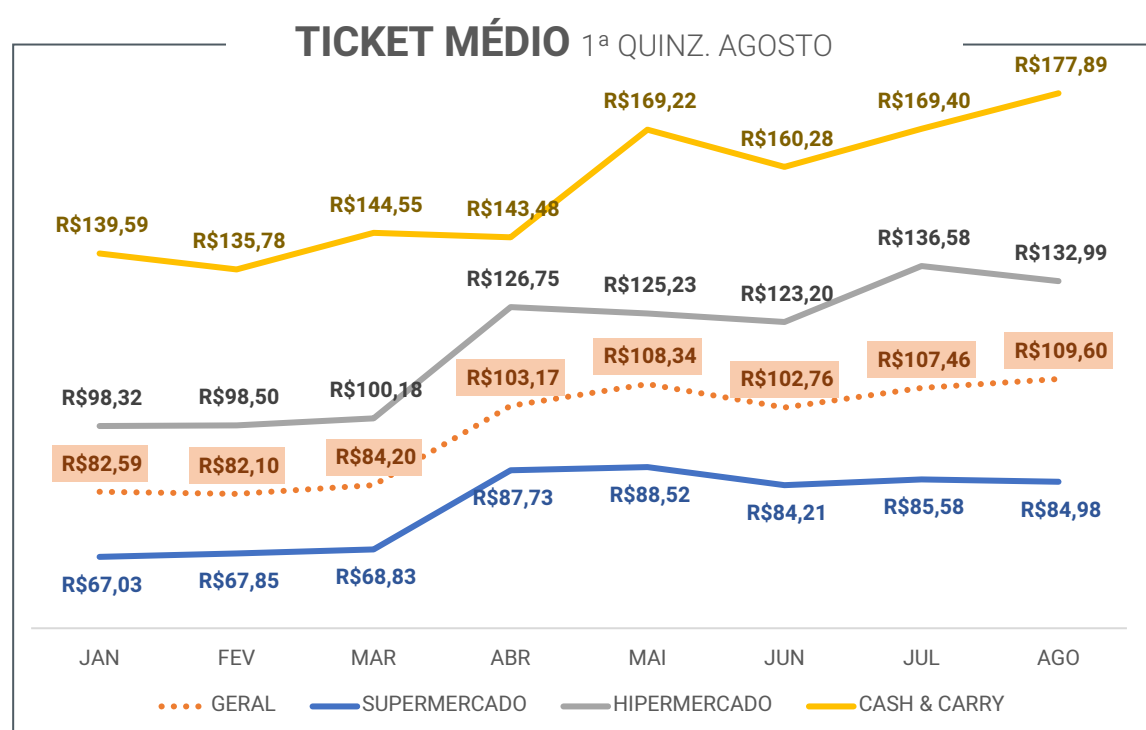
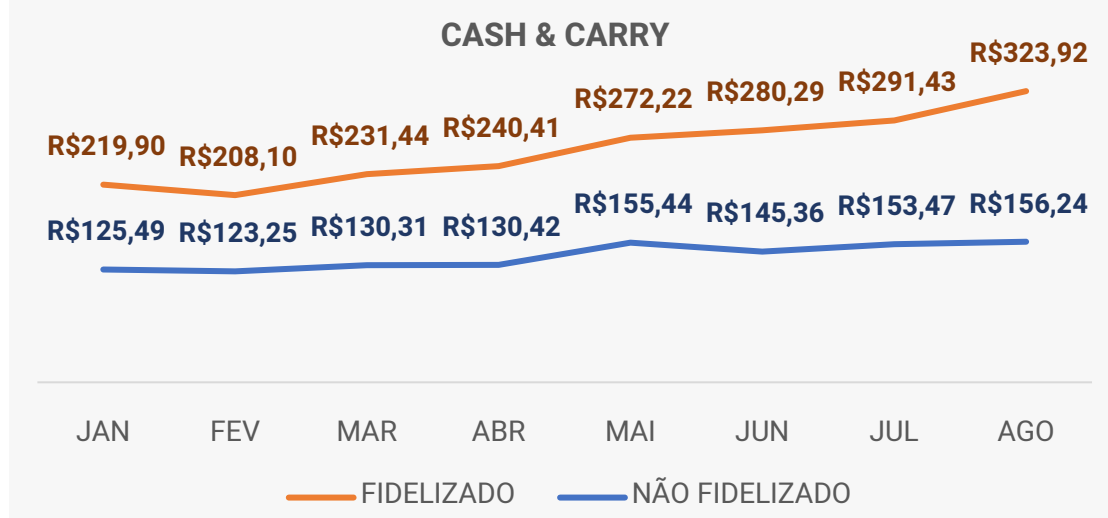
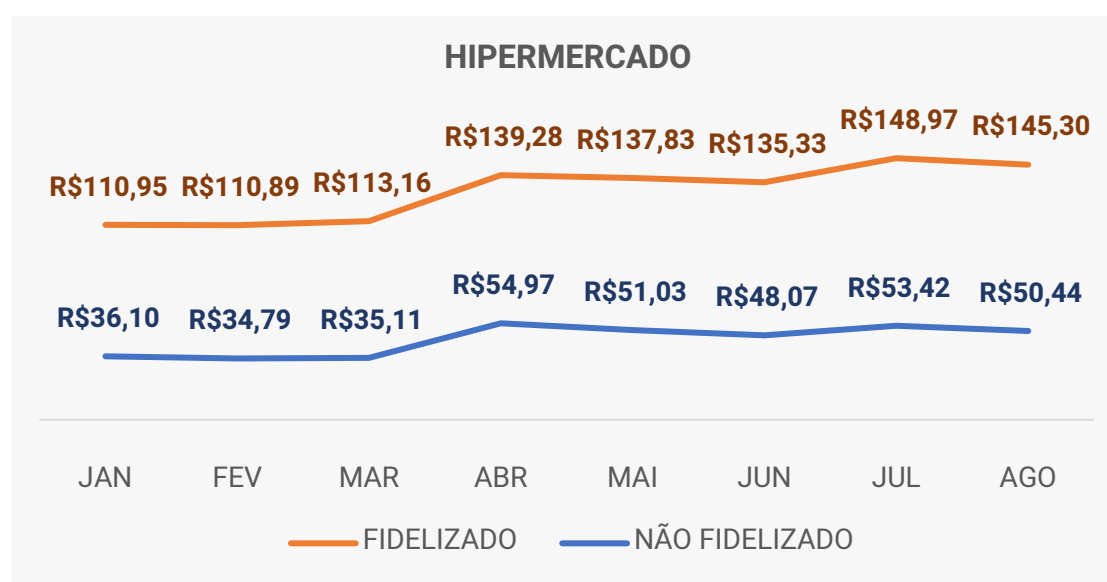
CASH & CARRY	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020						
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN X MAI	JUL X JUN	AGO X JUL
<b>FATURAMENTO</b>	-0,91%	10,53%	-2,05%	13,29%	-0,04%	4,56%	7,38%
<b>TICKET MÉDIO</b>	-2,73%	6,46%	-0,74%	17,93%	-4,62%	5,69%	5,77%
<b>ITENS</b>	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	-13,33%	7,69%	-7,14%
<b>FREQUÊNCIA*</b>	0,30%	1,48%	-4,55%	-2,98%	0,59%	-0,69%	1,46%
<b>GASTO MÉDIO*</b>	-5,08%	12,86%	-16,74%	9,85%	3,92%	3,26%	15,43%

\*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS



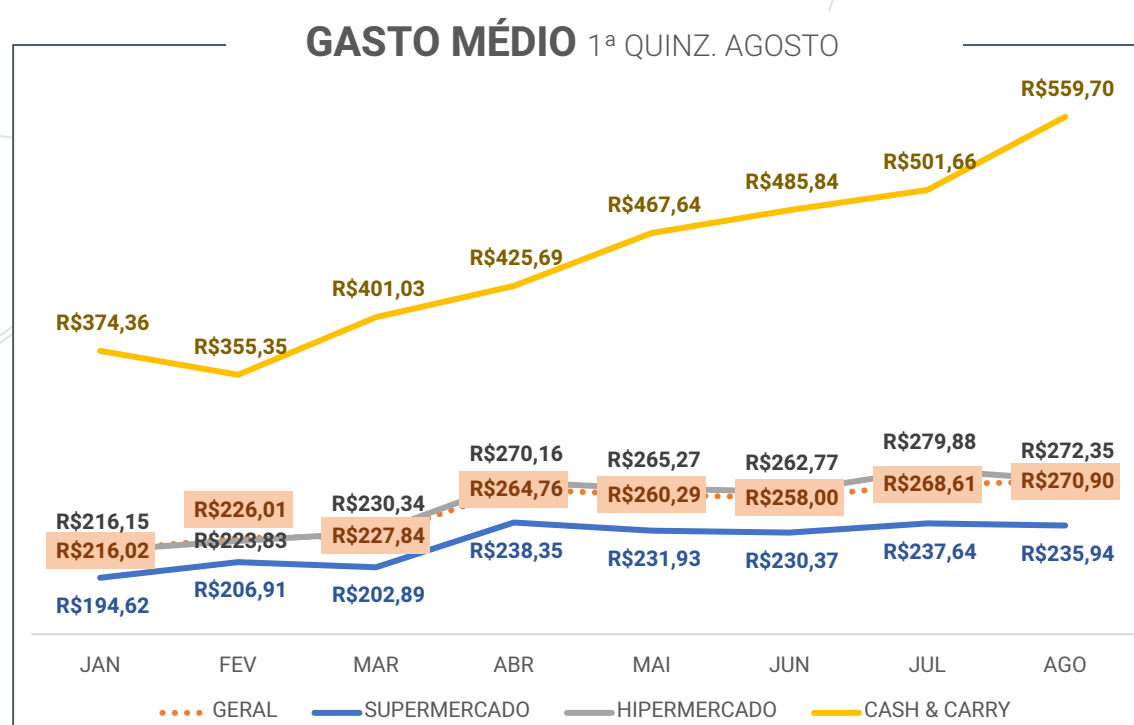
# A DIFERENÇA ENTRE O TICKET MÉDIO DO CLIENTE FIDELIZADO E DO NÃO FIDELIZADO É SIGNIFICATIVAMENTE ALTA NOS TRÊS CANAIS

E A DIFERENÇA AUMENTA PRINCIPALMENTE NOS MESES PÓS DECRETO DE PANDEMIA NO BRASIL



\*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

\*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

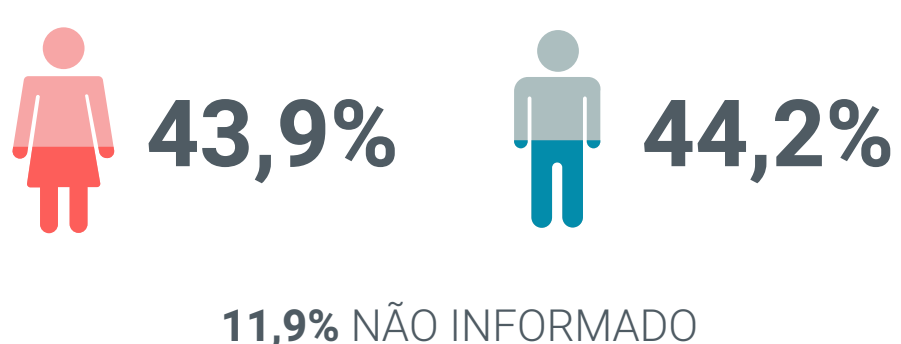






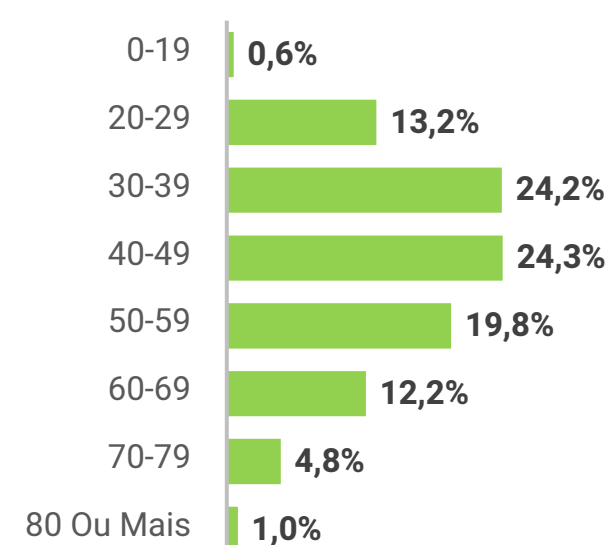
## PERFIL DOS SHOPPERS DA PRIMEIRA QUINZENA DE AGOSTO

### GERAL

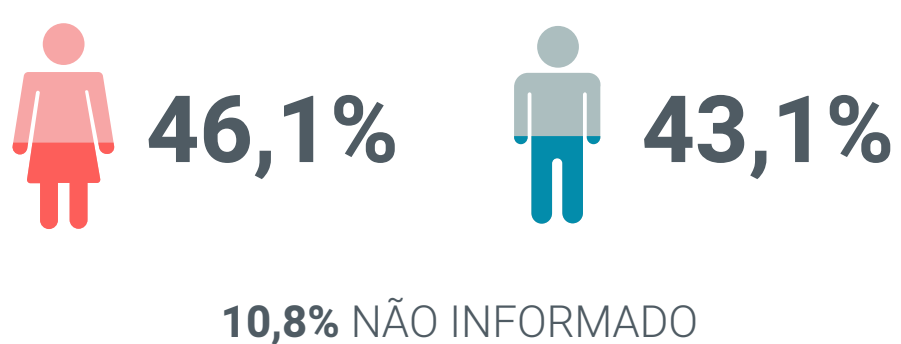


11,9% NÃO INFORMADO

#### GÊNEROS FAIXA ETÁRIA

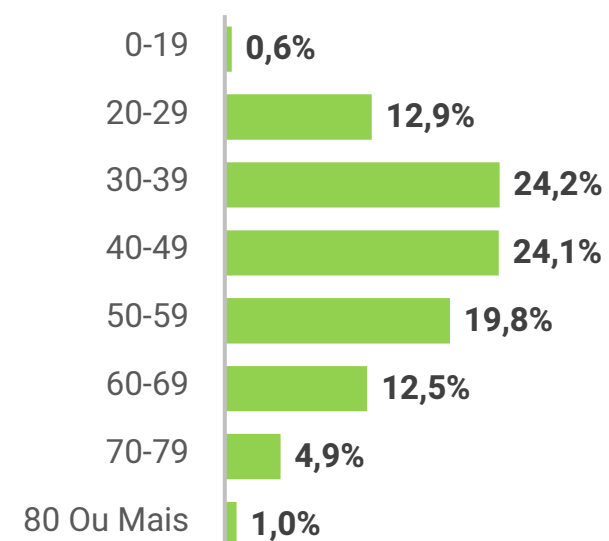


### SUPERMERCADO

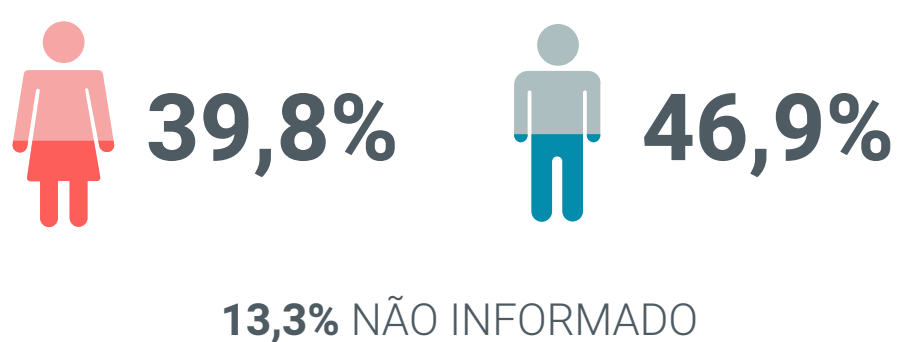


10,8% NÃO INFORMADO

#### GÊNEROS FAIXA ETÁRIA

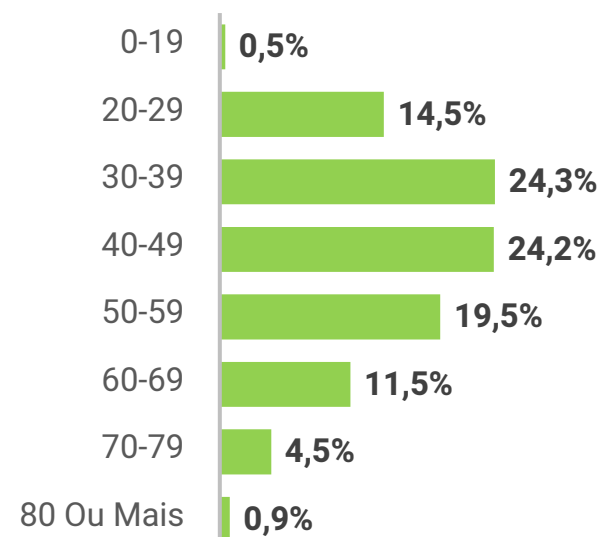


### HIPERMERCADO

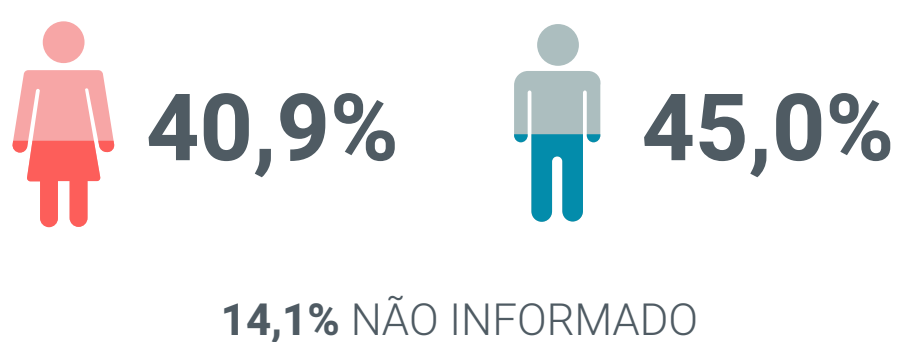


13,3% NÃO INFORMADO

#### GÊNEROS FAIXA ETÁRIA

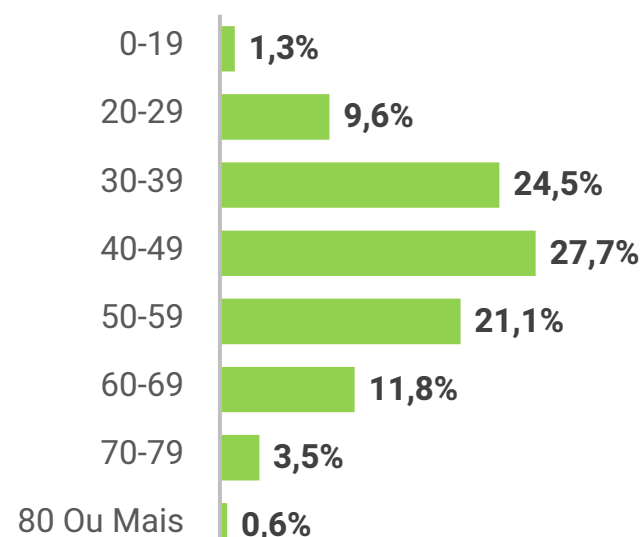


### CASH & CARRY

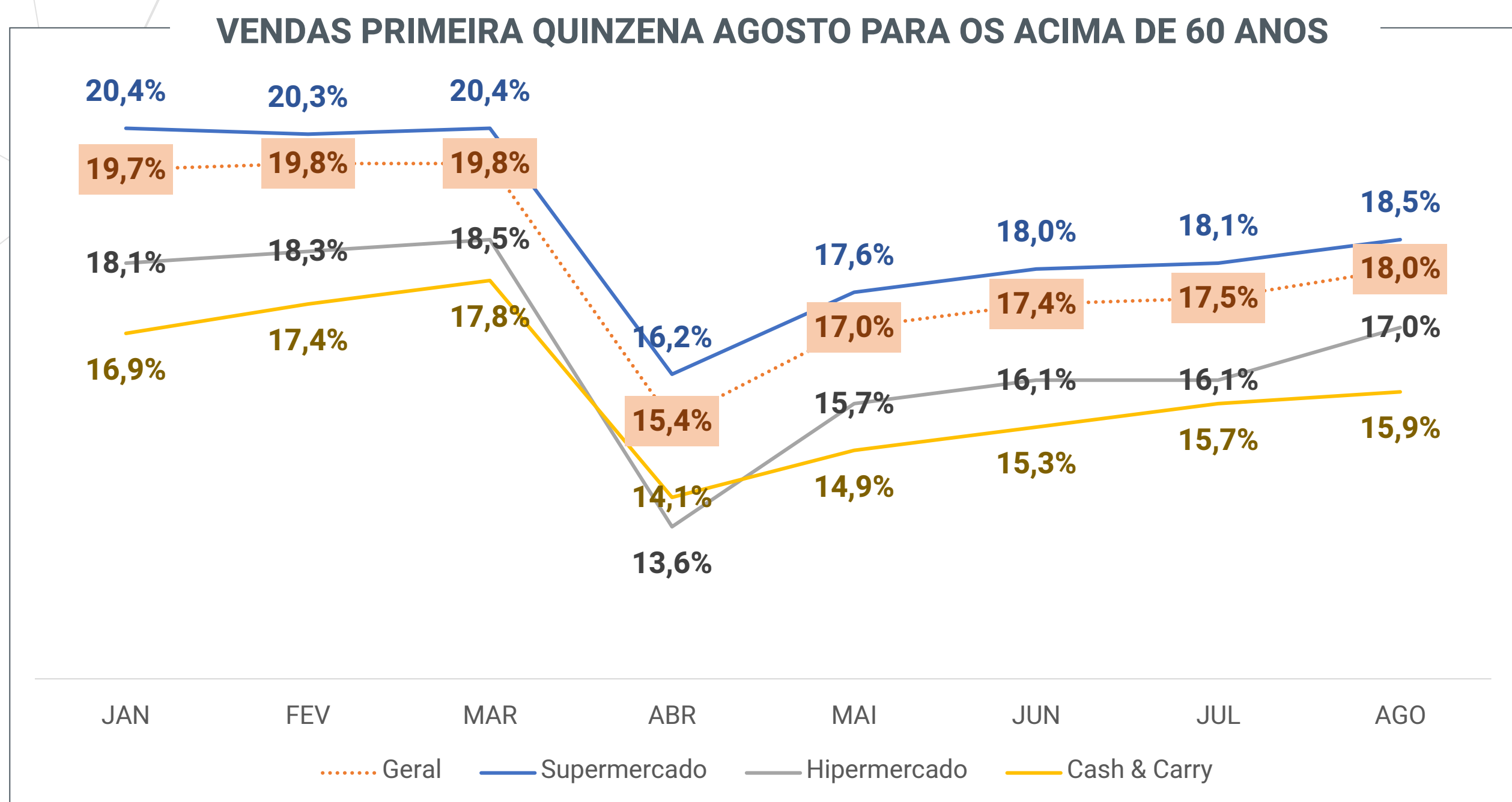


14,1% NÃO INFORMADO

#### GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



**DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA, A PRESENÇA DO GRUPO +60 ANOS É MENOR EM TODOS OS FORMATOS, MAS VEM RETOMANDO AO LONGO DO TEMPO**



Levantamento e análise realizados pelo Time de Inteligência **GS**, Considerando mais de 25 milhões de vendas, no período de 01 a 15/08.

