



GS PAPER

UMA VISÃO DO
COMPORTAMENTO DE CONSUMO
PARA SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS
E CASH & CARRY

VERSÃO 1ª QUINZENA JULHO



SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS E CASH & CARRY FATURAM 9,93% A MAIS NA PRIMEIRA SEMANA DE JULHO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

+9,93%
FATURAMENTO

Clientes fidelizados puxaram significativamente esta alta.

CLIENTES FIDELIZADOS **+20,58%**

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **-3,92%**

O TICKET MÉDIO CONTINUA SENDO O PRINCIPAL FATOR DE CRESCIMENTO DO SETOR APÓS O INÍCIO DA PANDEMIA



+32,98%
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS **+31,66%**
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+28,21%**

A FREQUÊNCIA DE CLIENTES CONTINUA EM QUEDA E A FIDELIDADE CONTINUA CONTANDO COM A QUANTIDADE MAIOR DE ITENS NO CARRINHO DE COMPRAS

-7,39%
FREQUÊNCIA DE COMPRA

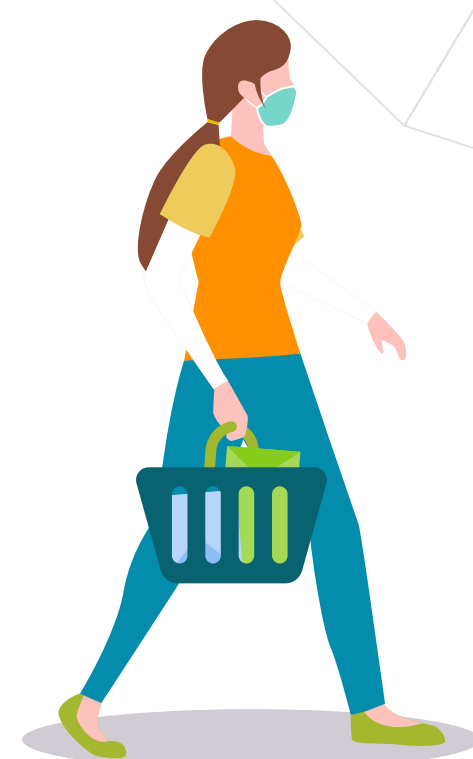
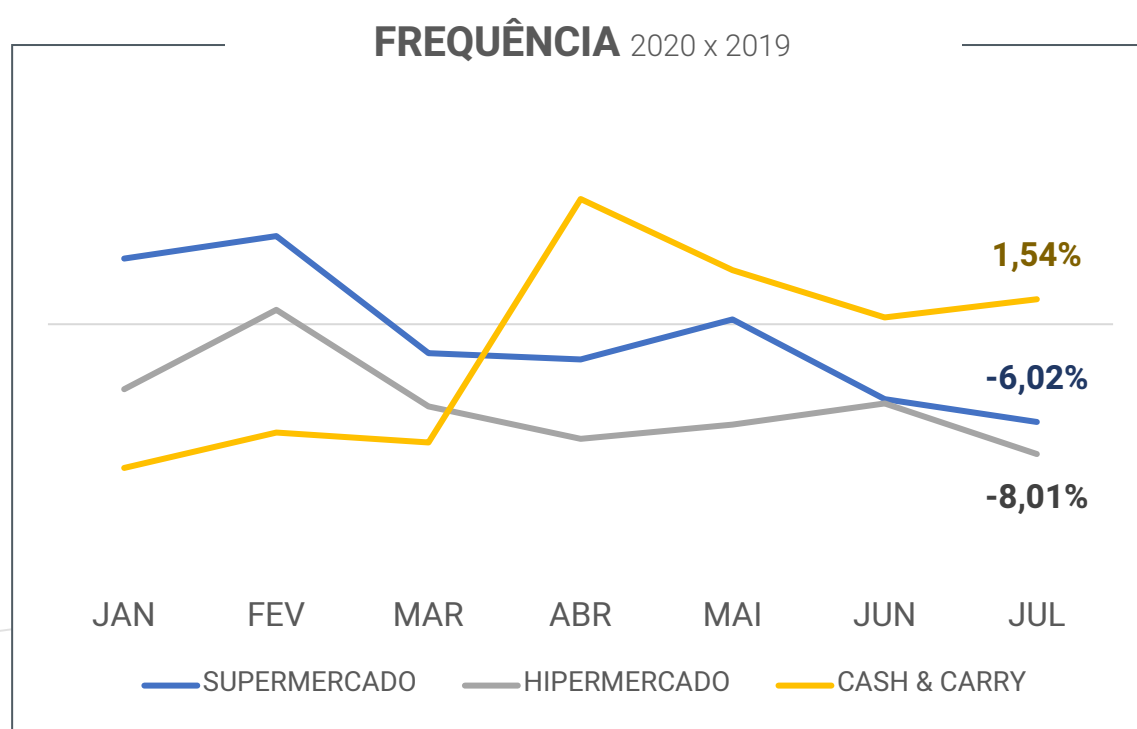
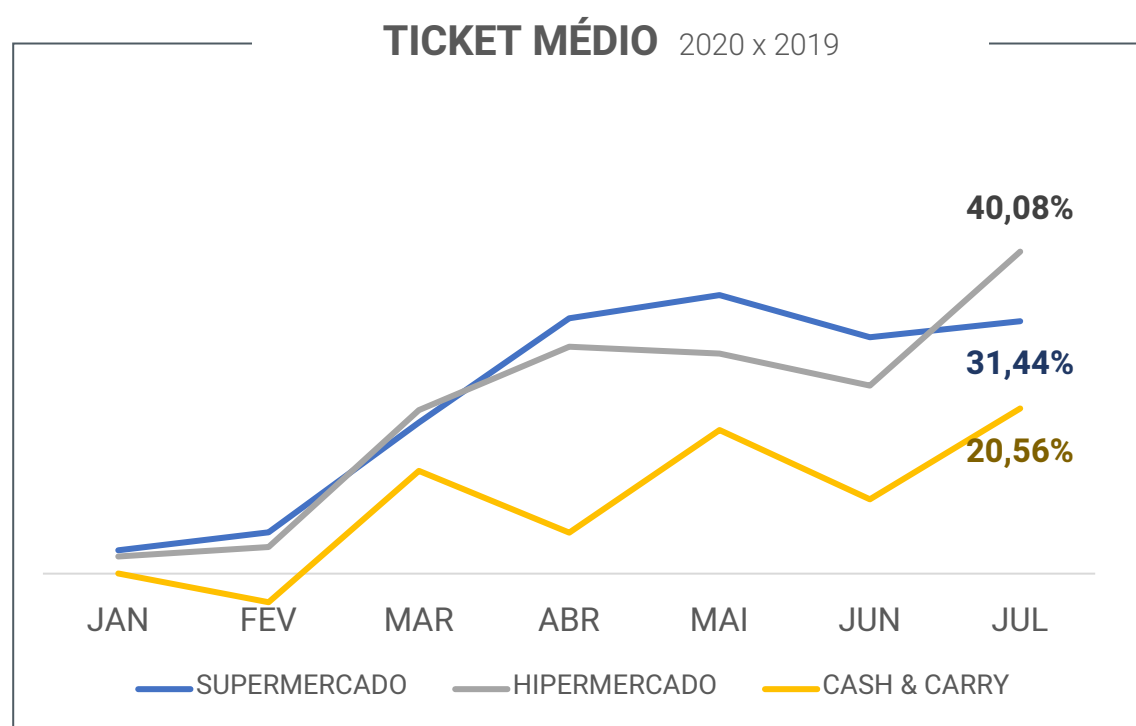
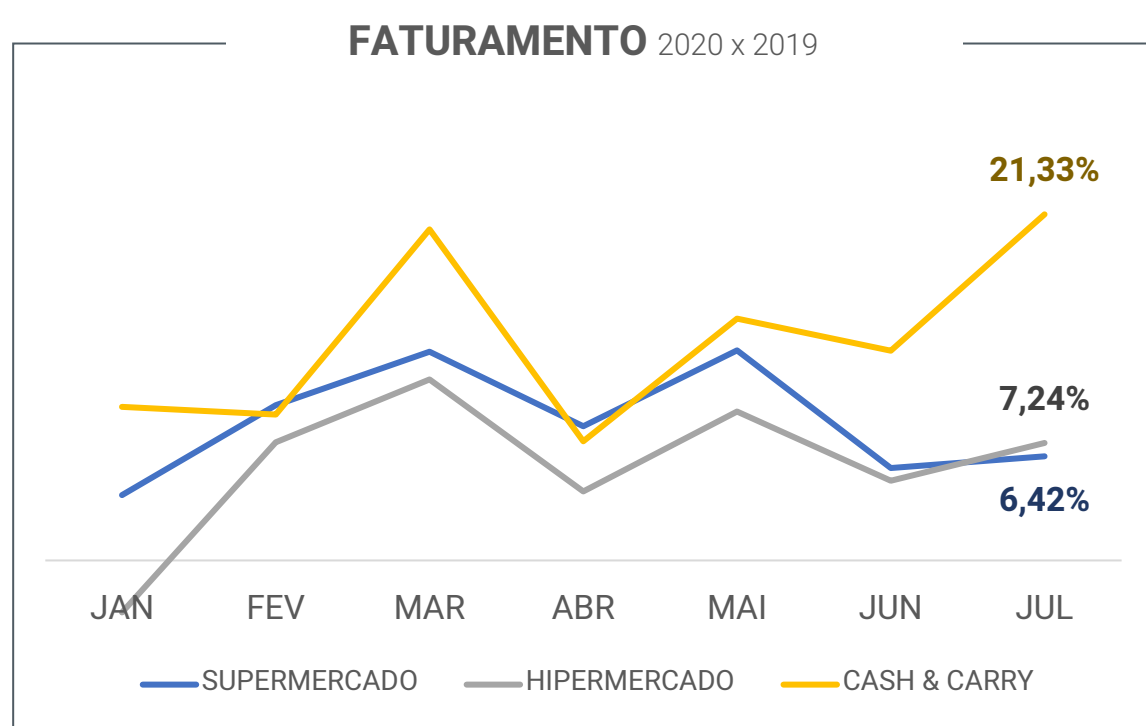


PRODUTOS NO CARRINHO

BASE GERAL SOBE DE 11 PARA **13 PRODUTOS**
CLIENTES FIDELIZADOS (DE 14 PARA **17 ITENS**)
CLIENTES NÃO FIDELIZADOS (DE 8 PARA **9 ITENS**)

O CANAL CASH & CARRY GANHA COM A ALTA FREQUÊNCIA E TICKET MÉDIO EM RELAÇÃO A 2019. OS CANAIS SUPERMERCADO E HIPERMERCADO SOFREM QUEDA NA FREQUÊNCIA, PORÉM CRESCEM NOS INDICADORES DE FATURAMENTO E TICKET MÉDIO

	FATURAMENTO 2020 X 2019	TICKET MÉDIO 2020 X 2019	FREQUÊNCIA DE COMPRA 2020 X 2019
SUPERMERCADO	6,42%	31,44%	-6,02%
HIPERMERCADO	7,24%	40,08%	-8,01%
CASH & CARRY	21,33%	20,56 %	1,54%



HOUE UM CRESCIMENTO NO FATURAMENTO E QUANTIDADE DE PRODUTOS NO CARRINHO PARA OS CANAIS HIPERMERCADO E CASH & CARRY. EM TODOS OS CANAIS, HOUE QUEDA NA FREQUÊNCIA, ENTRETANTO, UM CRESCIMENTO NO TICKET MÉDIO E NO GASTO MÉDIO.

GERAL	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020					
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI	JUL x JUN
FATURAMENTO	8,53%	5,18%	4,84%	-4,81%	-0,5%	-1,03%
TICKET MÉDIO	-0,59%	2,55%	22,54%	5,13%	-3,4%	4,83%
ITENS	0,0%	0,0%	18,18%	0,0%	0,0%	0,0%
FREQUÊNCIA*	4,3%	0,43%	-4,5%	-2,3%	1,24%	-2,14%
GASTO MÉDIO*	4,63%	0,81%	16,21%	-1,68%	-1,2%	4,11%

SUPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020					
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI	JUL X JUN
FATURAMENTO	11,75%	4,29%	5,59%	-5,39%	-0,66%	-4,20%
TICKET MÉDIO	1,22%	1,44%	27,46%	1,29%	-3,68%	1,62%
ITENS	0,0%	0,0%	20%	0,0%	0,0%	0,0%
FREQUÊNCIA*	4,47%	0,08%	-4,34%	-2,72%	1,35%	-1,23%
GASTO MÉDIO*	6,31%	-1,94%	17,48%	-2,67%	-1,85%	3,15%

HIPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020					
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI	JUL X JUN
FATURAMENTO	10,13%	2,54%	9,71%	-5,78%	-0,61%	1,08%
TICKET MÉDIO	0,19%	1,7%	26,52%	-1,2%	1,62%	10,86%
ITENS	0,0%	0,0%	14,29%	0,0%	0,0%	12,50%
FREQUÊNCIA*	3,61%	0,85%	-4,71%	-0,77%	0,89%	-3,24%
GASTO MÉDIO*	3,56%	2,91%	17,28%	-1,81%	-0,94%	6,51%

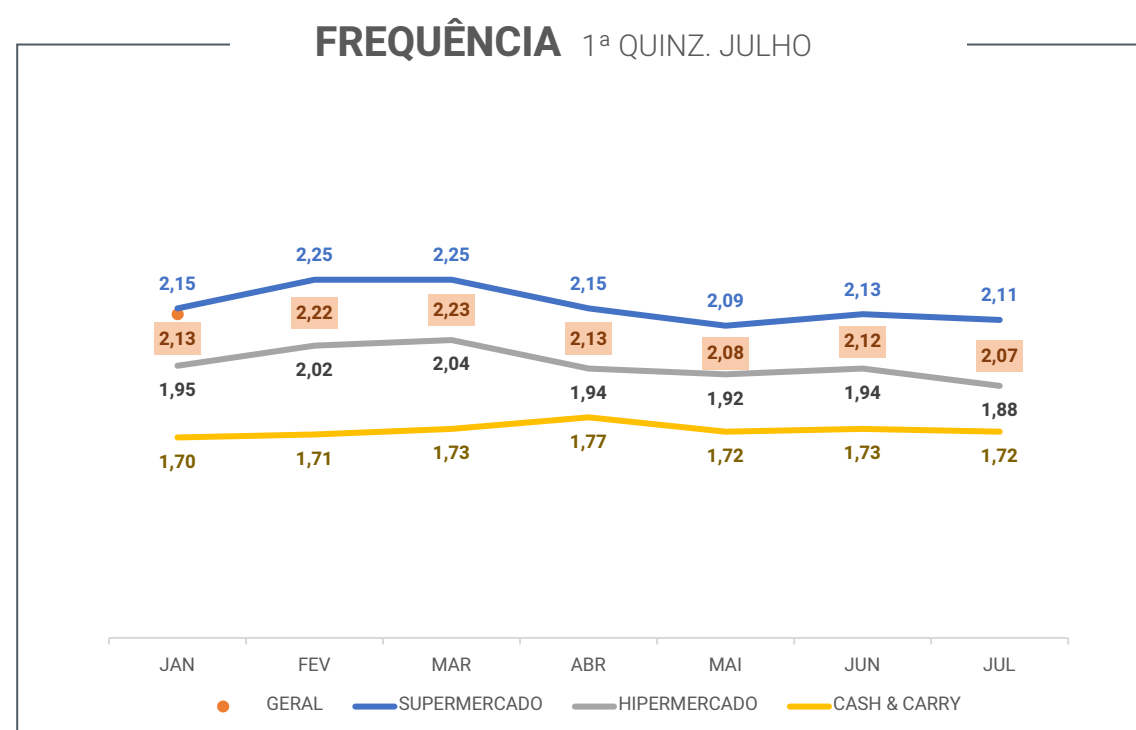
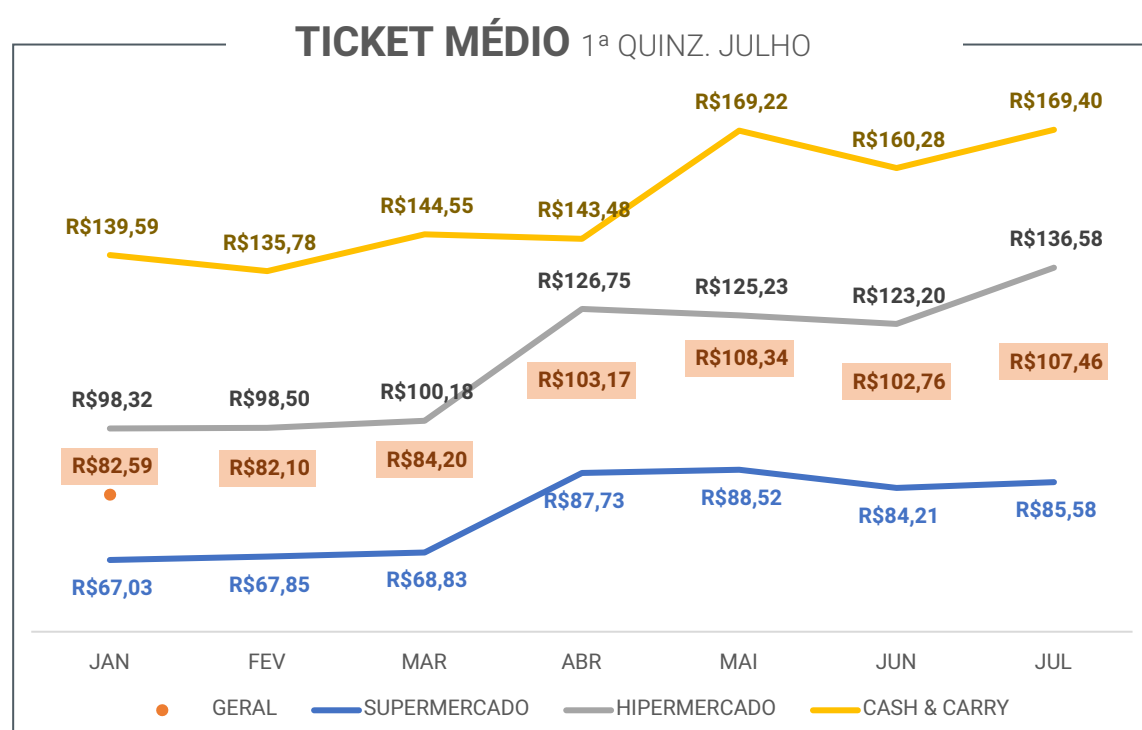
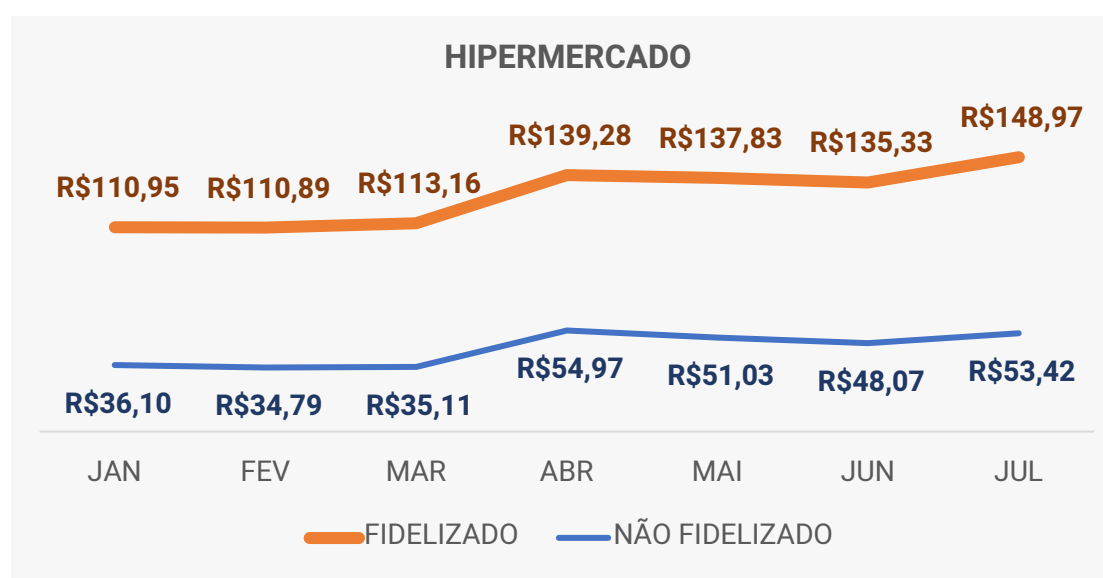
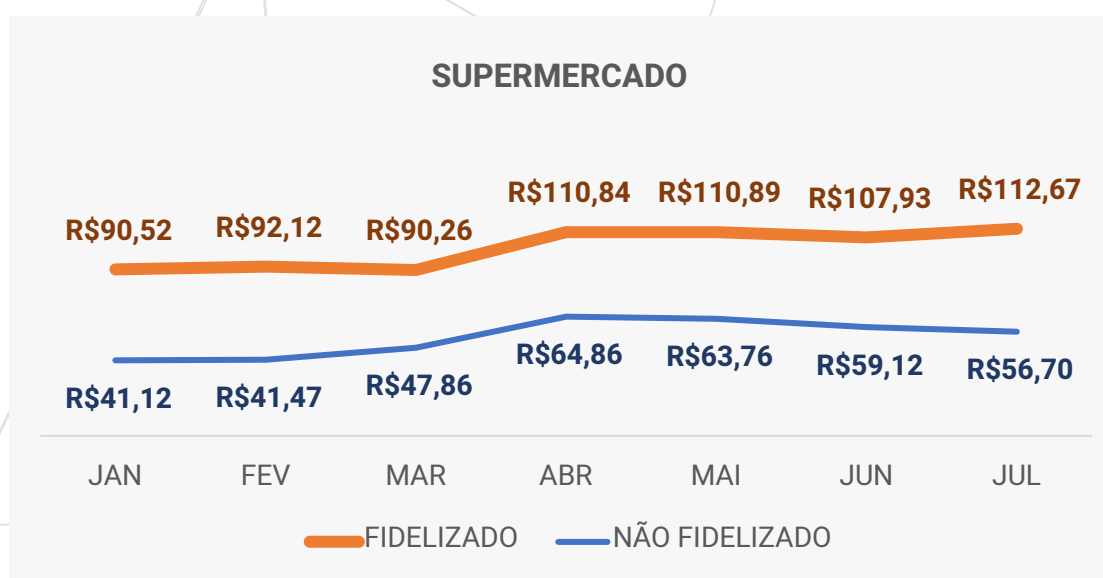
CASH & CARRY	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020					
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI	JUL X JUN
FATURAMENTO	-0,91%	10,53%	-2,05%	13,29%	-0,04%	4,56%
TICKET MÉDIO	-2,73%	6,46%	-0,74%	17,93%	-4,62%	5,69%
ITENS	0,0%	0,0%	0,0%	25%	-13,33%	7,69%
FREQUÊNCIA*	0,3%	1,48%	-4,55%	-2,98%	0,59%	-0,69%
GASTO MÉDIO*	-5,08%	12,86%	-16,74%	9,85%	3,92%	3,26%

*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS



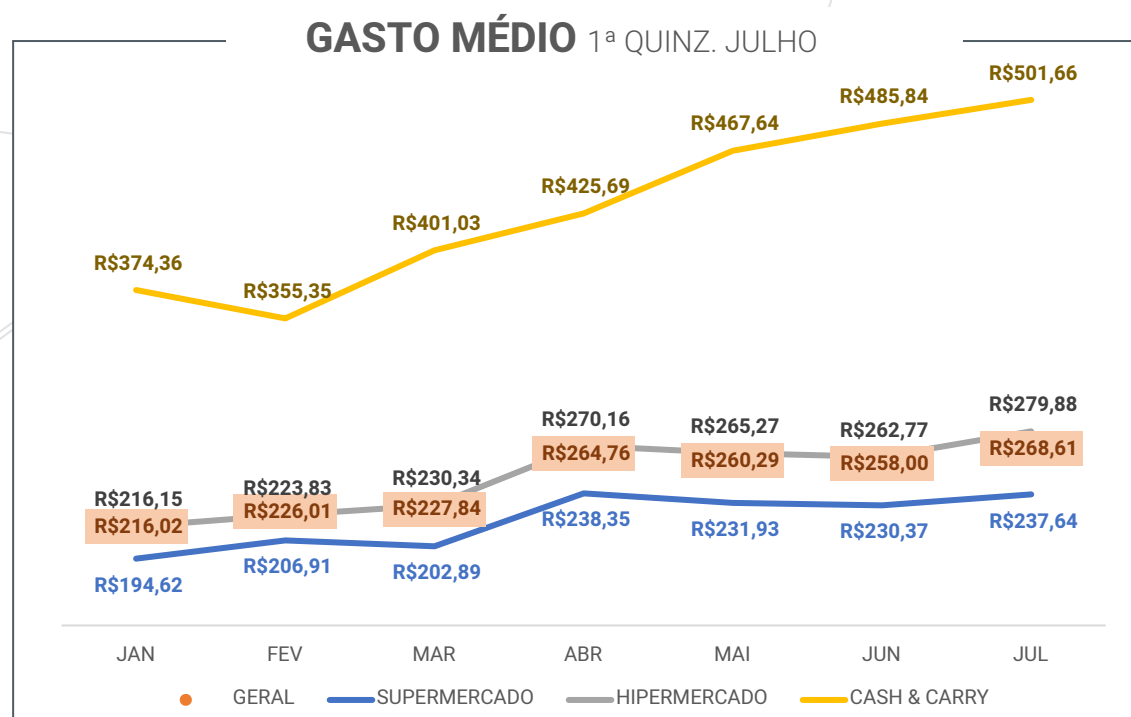
A DIFERENÇA ENTRE O TICKET MÉDIO DO CLIENTE FIDELIZADO E DO NÃO FIDELIZADO É SIGNIFICATIVAMENTE ALTA NOS TRÊS CANAIS

E A DIFERENÇA AUMENTA PRINCIPALMENTE NOS MESES PÓS DECRETO DE PANDEMIA NO BRASIL



*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

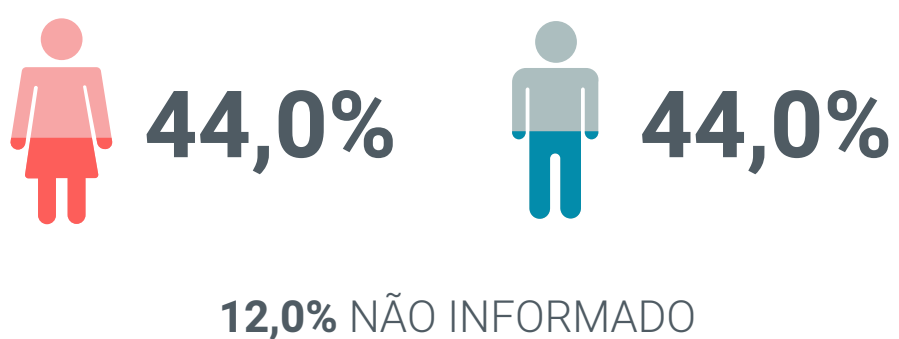
*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS



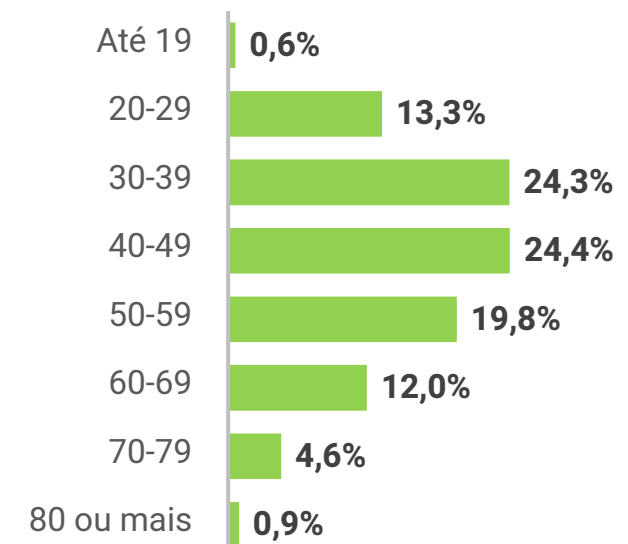


PERFIL DOS SHOPPERS DA PRIMEIRA QUINZENA DE JULHO

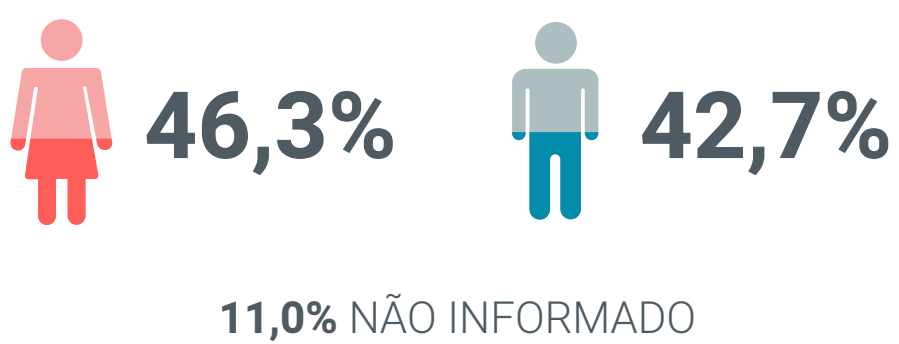
GERAL



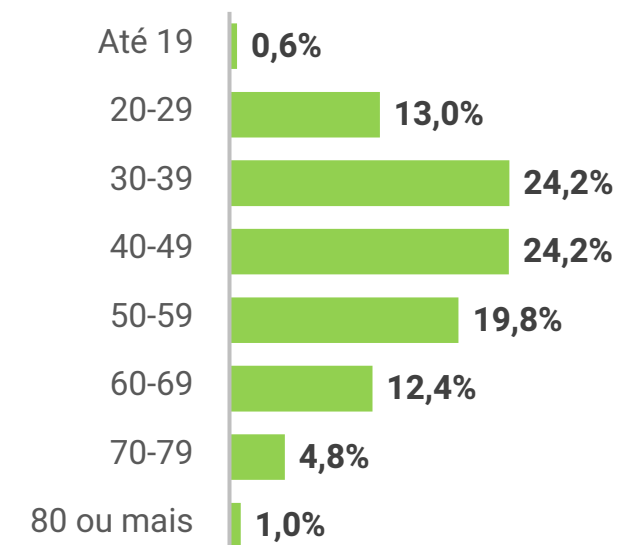
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



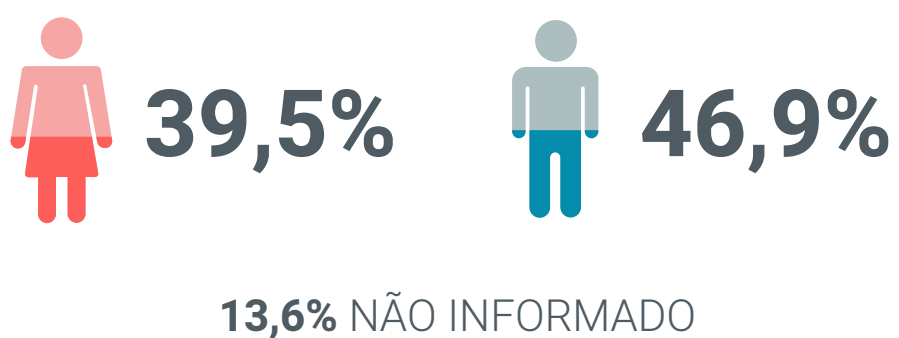
SUPERMERCADO



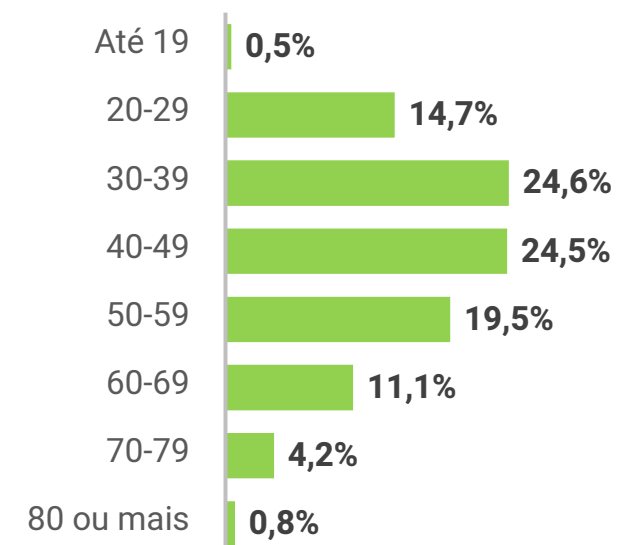
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



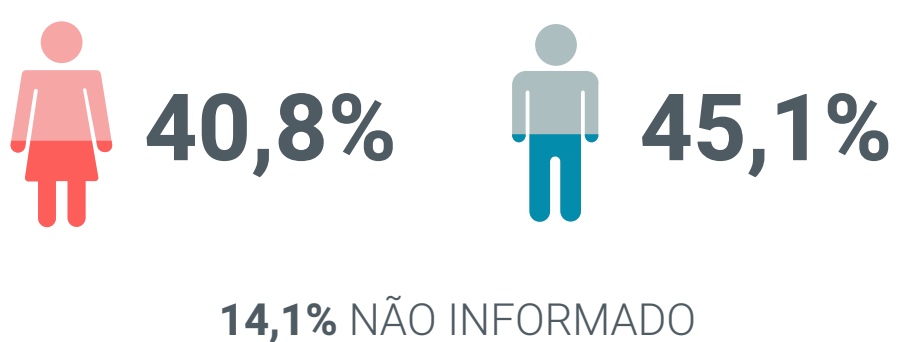
HIPERMERCADO



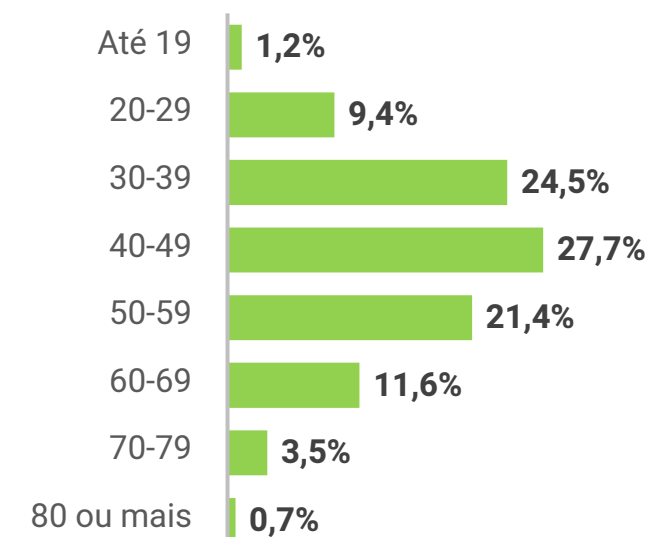
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



CASH & CARRY

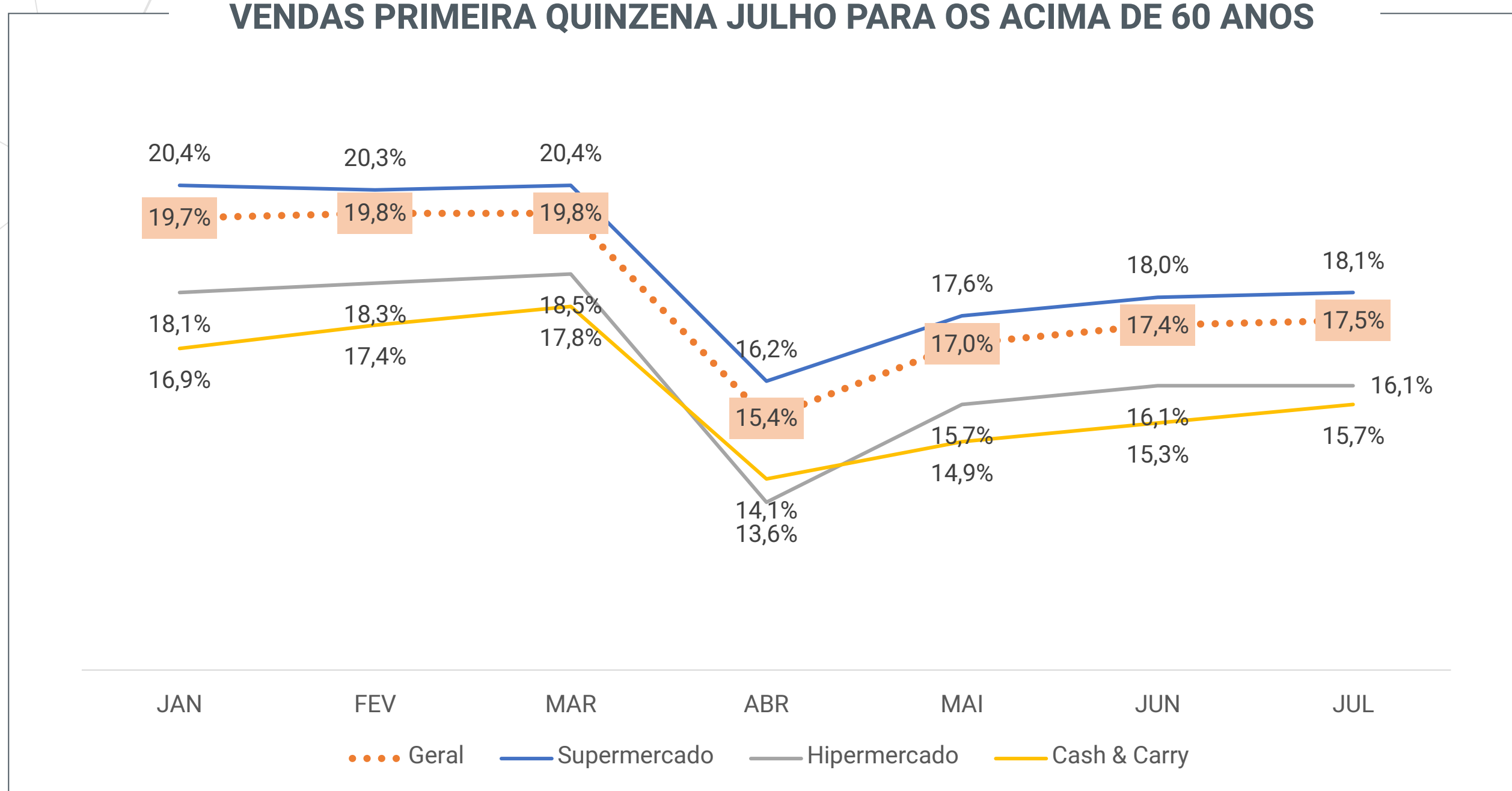


GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA A PRESENÇA DO GRUPO +60 ANOS É MENOR EM TODOS OS FORMATOS, MAS VEM RETOMANDO AO LONGO DO TEMPO

VENDAS PRIMEIRA QUINZENA JULHO PARA OS ACIMA DE 60 ANOS



Levantamento e análise realizados pelo Time de Inteligência **GS**, Considerando mais de 25 milhões de vendas, no período de 01 a 15/07.

