



COVID 19

UMA VISÃO DO
COMPORTAMENTO DE CONSUMO
PARA SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS
E CASH & CARRY

VERSÃO 1ª QUINZENA JUNHO



SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS E CASH & CARRY FATURAM 7,14% A MAIS NA PRIMEIRA SEMANA DE JUNHO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

+7,14%
FATURAMENTO

Clientes fidelizados puxaram significativamente esta alta.

CLIENTES FIDELIZADOS **+16,21%**

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **-4,58%**

O TICKET MÉDIO CONTINUA SENDO O PRINCIPAL FATOR DE CRESCIMENTO DO SETOR APÓS O INÍCIO DA PANDEMIA



+26,10%
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS **+21,13%**

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+26%**

A FREQUÊNCIA DE CLIENTES CONTINUA ABAIXO DA MÉDIA DE 2019 E O CLIENTE FIDELIZADO CONTINUA CONTANDO COM A QUANTIDADE MAIOR DE ITENS NO CARRINHO DE COMPRAS

-5,25%
FREQUÊNCIA DE COMPRA



PRODUTOS NO CARRINHO

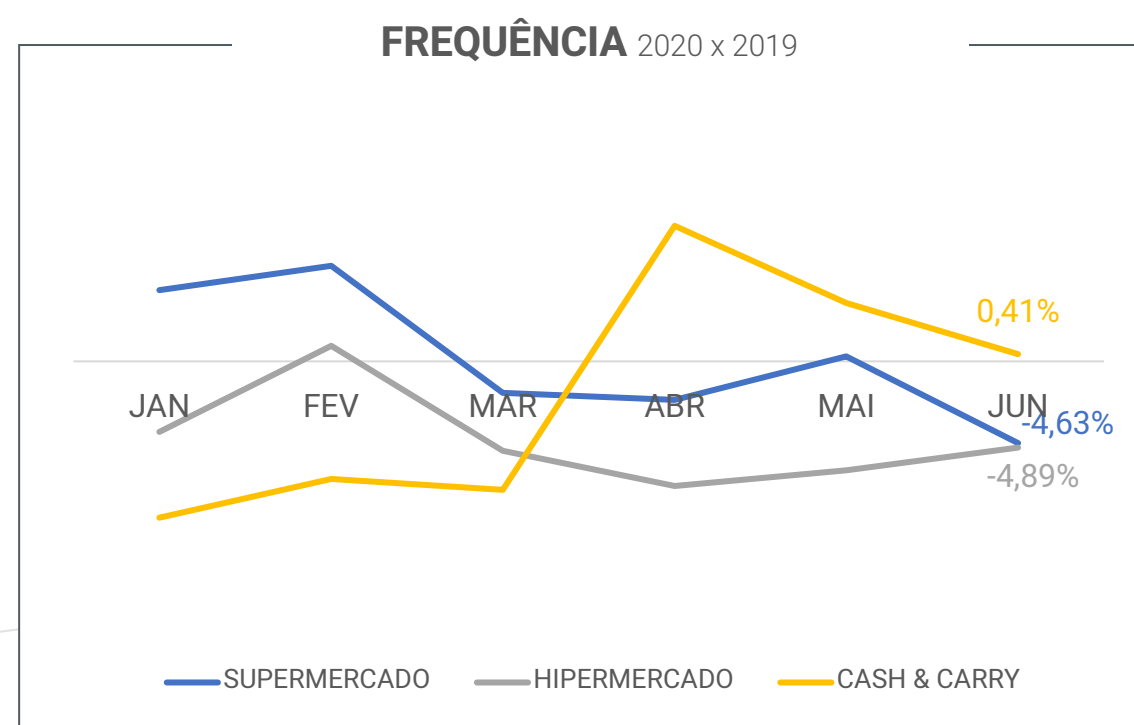
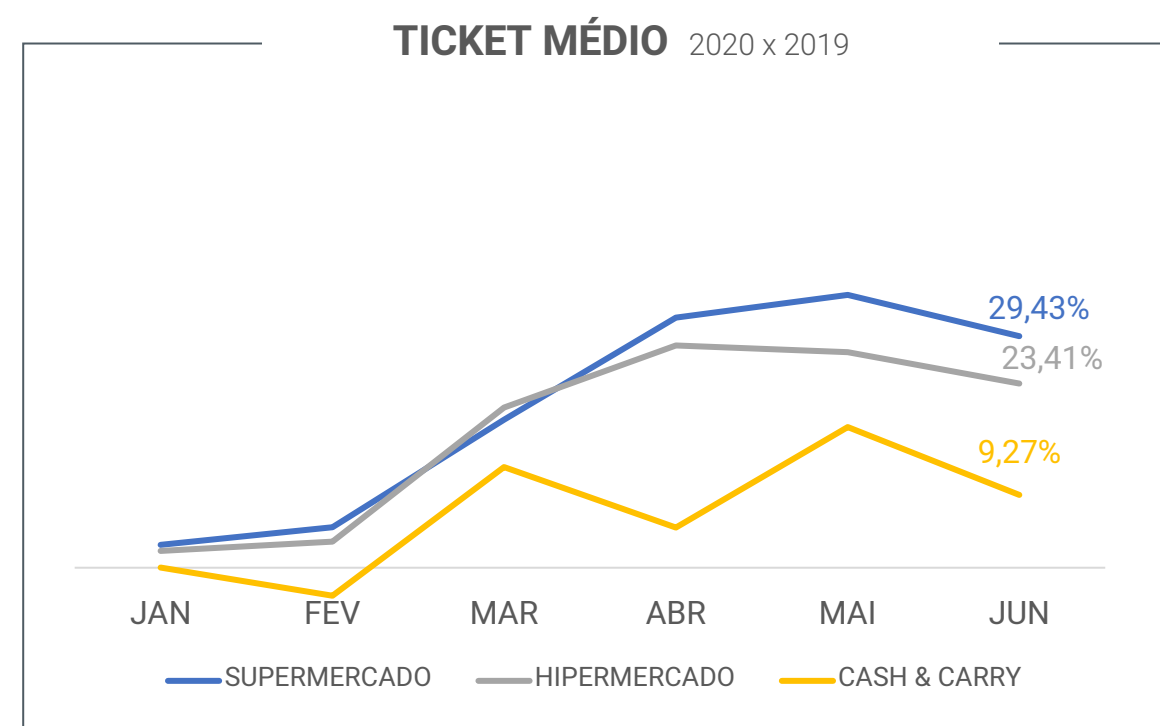
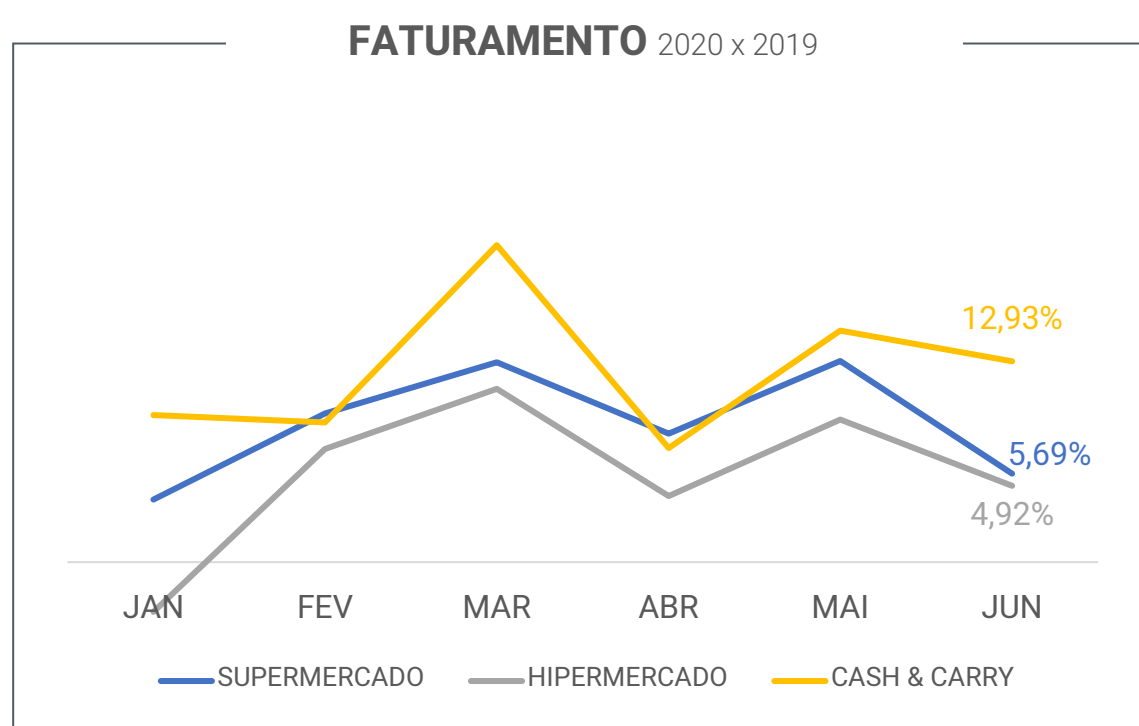
BASE GERAL SOBE DE 11 PARA **13 PRODUTOS**

CLIENTES FIDELIZADOS (DE 15 PARA **16 ITENS**)

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS (DE 8 PARA **9 ITENS**)

O CANAL CASH & CARRY GANHA COM A ALTA FREQUÊNCIA E TICKET MÉDIO FRENTE AO ANO ANTERIOR. JÁ OS CANAIS SUPERMERCADO E HIPERMERCADO ELEVAM SEU TICKET MÉDIO ENQUANTO DIMINUEM A FREQUÊNCIA DE COMPRA.

	FATURAMENTO 2020 X 2019	TICKET MÉDIO 2020 X 2019	FREQUÊNCIA DE COMPRA 2020 X 2019
SUPERMERCADO	5,69%	29,43%	-4,63%
HIPERMERCADO	4,92%	23,41%	-4,89%
CASH & CARRY	12,93%	9,27%	0,41%



PELA PRIMEIRA VEZ DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA (MARÇO), A FREQUÊNCIA DE CLIENTES É POSITIVA EM TODOS OS CANAIS.

GERAL	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020				
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI
FATURAMENTO	8,53%	5,18%	4,84%	-4,81%	-0,5%
TICKET MÉDIO	-0,59%	2,55%	22,54%	5,13%	-3,4%
ITENS	0,0%	0,0%	18,18%	0,0%	0,0%
FREQUÊNCIA*	4,3%	0,43%	-4,5%	-2,3%	1,24%
GASTO MÉDIO*	4,63%	0,81%	16,21%	-1,68%	-1,2%

SUPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020				
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI
FATURAMENTO	11,75%	4,29%	5,59%	-5,39%	-0,66%
TICKET MÉDIO	1,22%	1,44%	27,46%	1,29%	-3,68%
ITENS	0,0%	0,0%	20%	0,0%	0,0%
FREQUÊNCIA*	4,47%	0,08%	-4,34%	-2,72%	1,35%
GASTO MÉDIO*	6,31%	-1,94%	17,48%	-2,67%	-1,85%

HIPERMERCADO	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020				
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI
FATURAMENTO	10,13%	2,54%	9,71%	-5,78%	-0,61%
TICKET MÉDIO	0,19%	1,7%	26,52%	-1,2%	1,62%
ITENS	0,0%	0,0%	14,29%	0,0%	0,0%
FREQUÊNCIA*	3,61%	0,85%	-4,71%	-0,77%	0,89%
GASTO MÉDIO*	3,56%	2,91%	17,28%	-1,81%	-0,94%

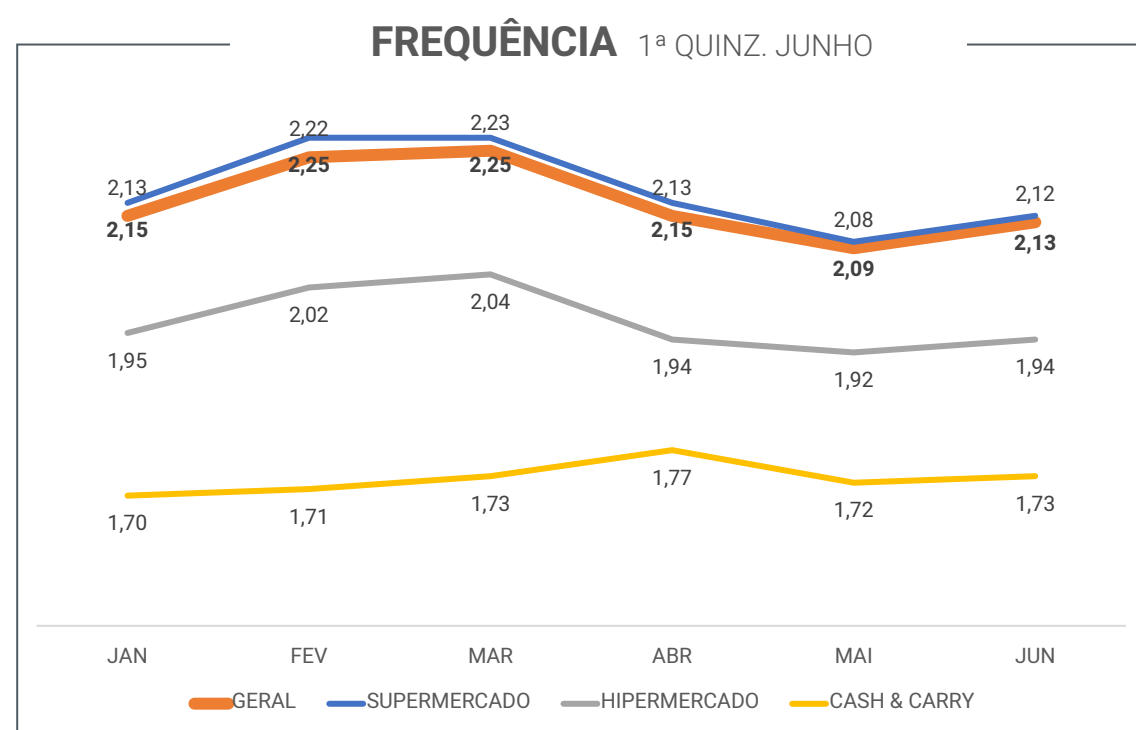
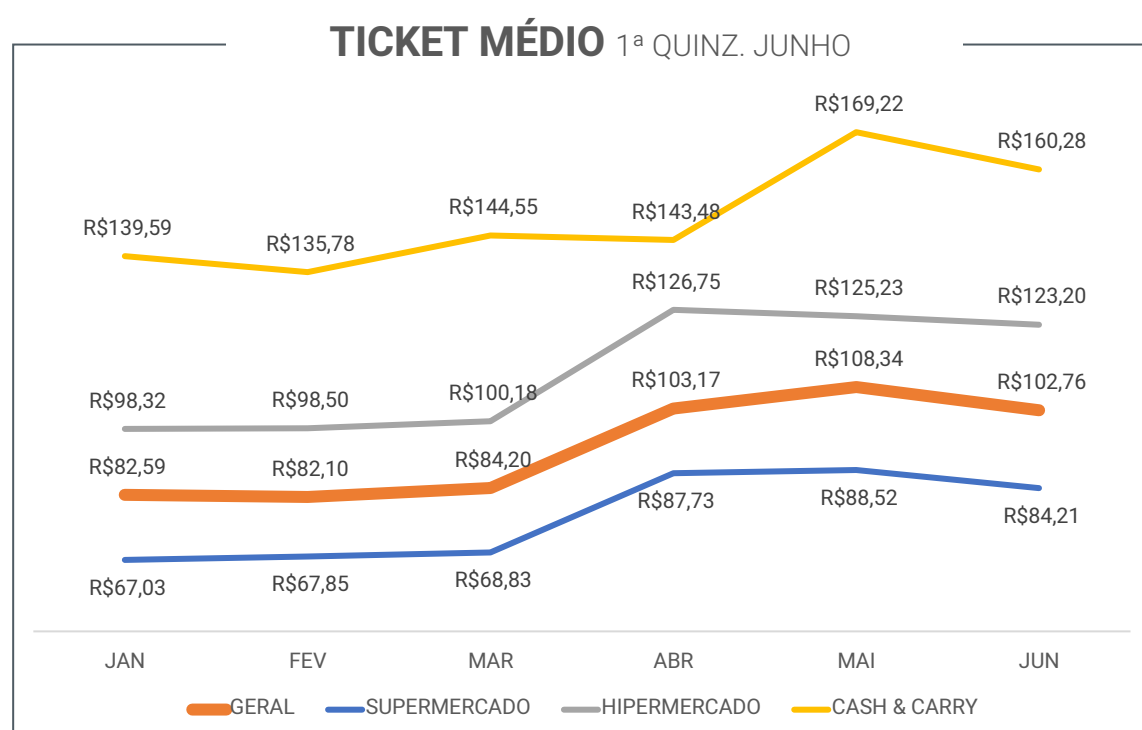
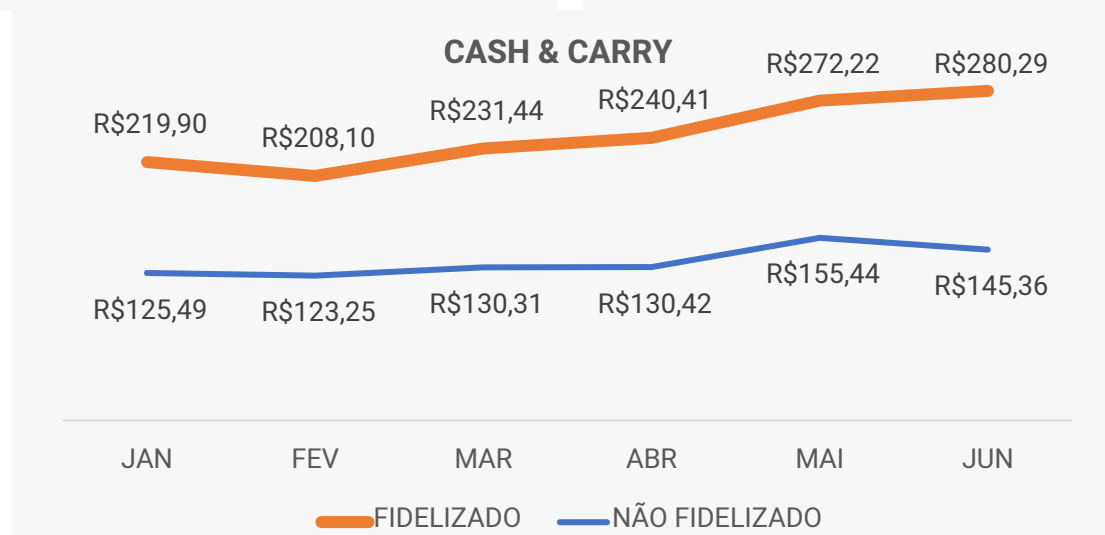
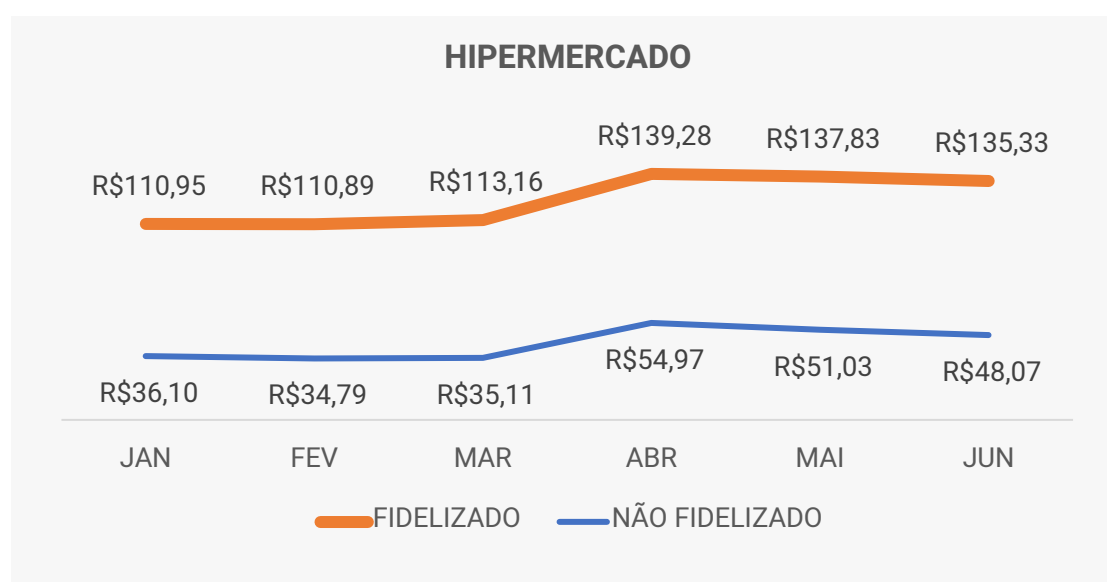
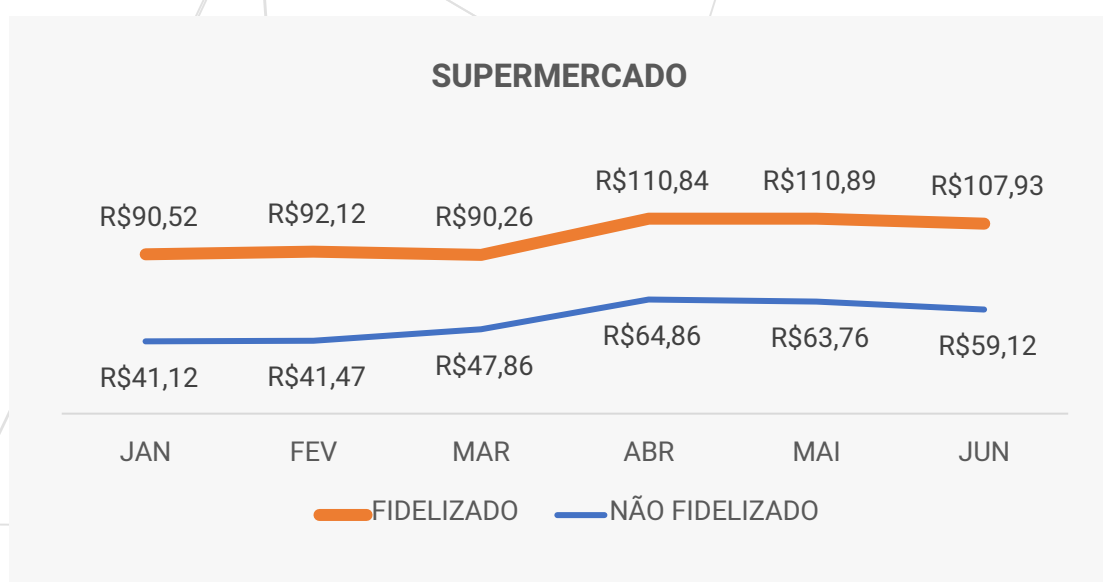
CASH & CARRY	EVOLUÇÃO MÊS A MÊS 2020				
	FEV x JAN	MAR x FEV	ABR x MAR	MAI x ABR	JUN x MAI
FATURAMENTO	-0,91%	10,53%	-2,05%	13,29%	-0,04%
TICKET MÉDIO	-2,73%	6,46%	-0,74%	17,93%	-4,62%
ITENS	0,0%	0,0%	0,0%	25%	-13,33%
FREQUÊNCIA*	0,3%	1,48%	-4,55%	-2,98%	0,59%
GASTO MÉDIO*	-5,08%	12,86%	-16,74%	9,85%	3,92%

*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS



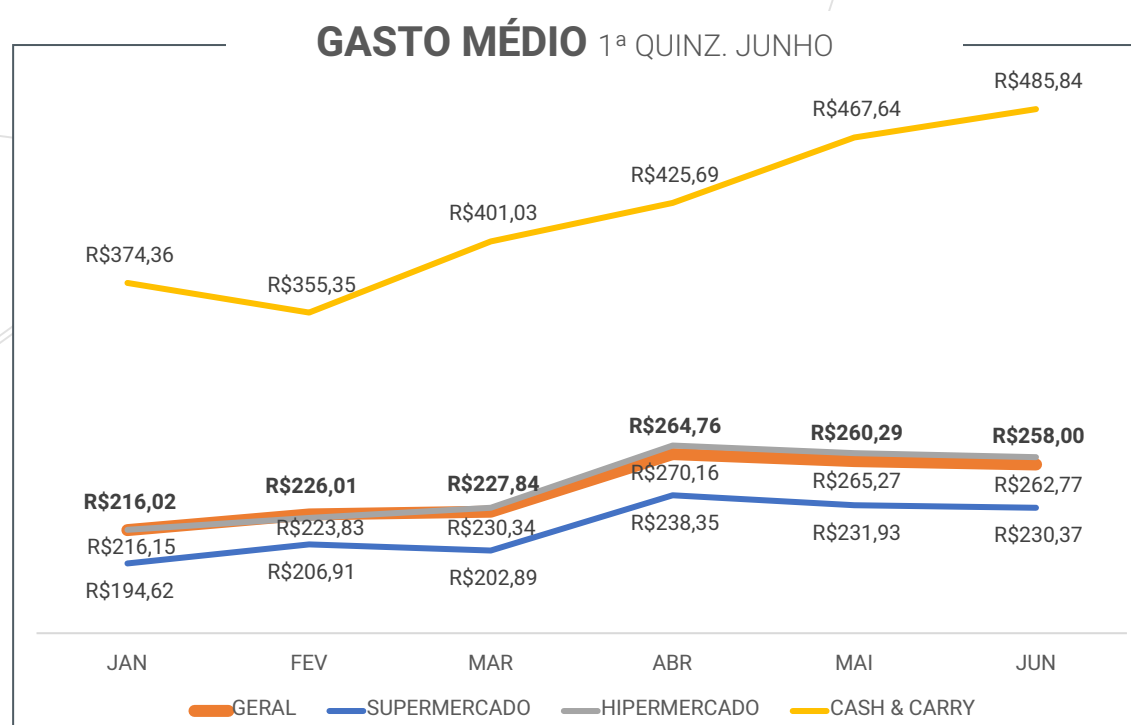
A DIFERENÇA ENTRE O TICKET MÉDIO DO FIDELIZADO E DO NÃO FIDELIZADO É SIGNIFICATIVAMENTE ALTA NOS TRÊS CANAIS

E A DIFERENÇA AUMENTA PRINCIPALMENTE NOS MESES PÓS DECRETO DE PANDEMIA NO BRASIL



*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS

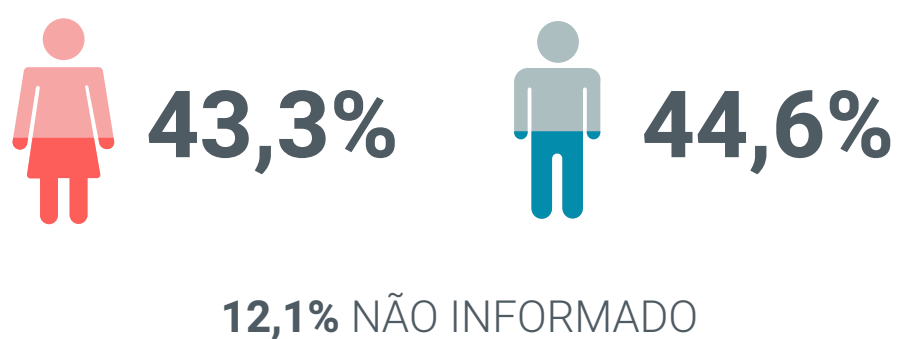
*INFORMAÇÕES DE CLIENTES FIDELIZADOS



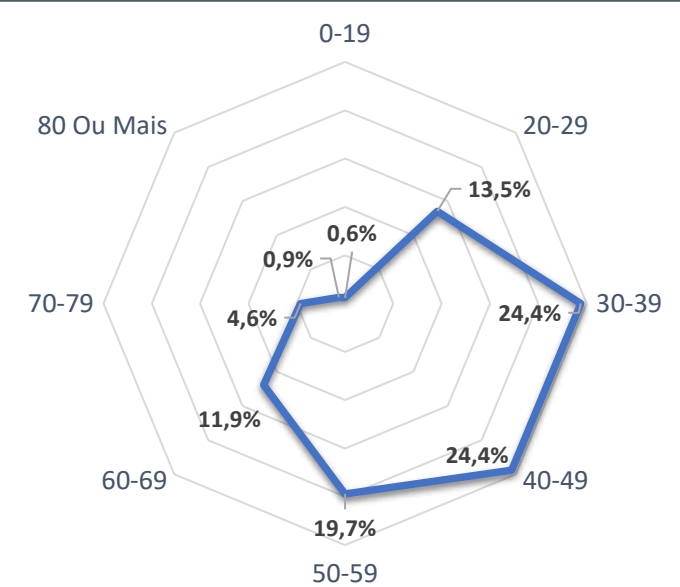


PERFIL DOS SHOPPERS DA PRIMEIRA QUINZENA DE JUNHO

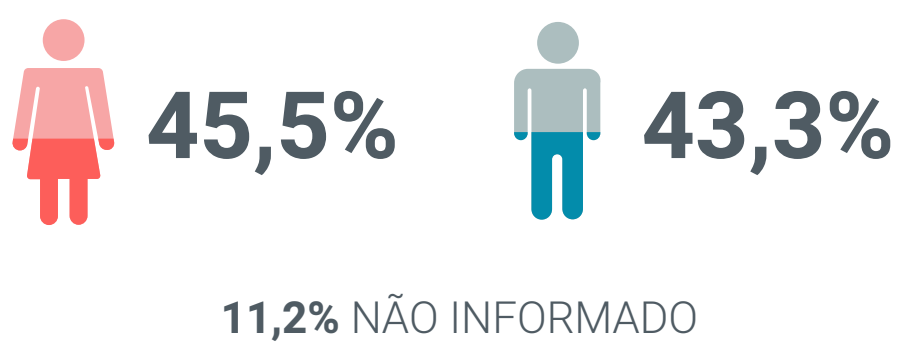
GERAL



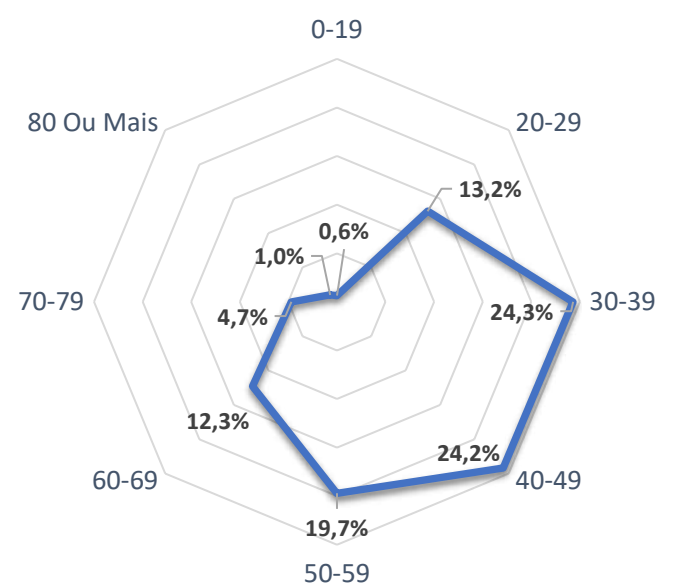
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



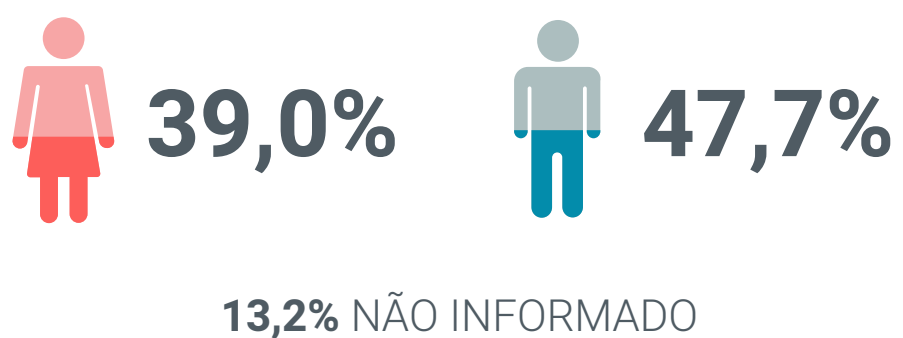
SUPERMERCADO



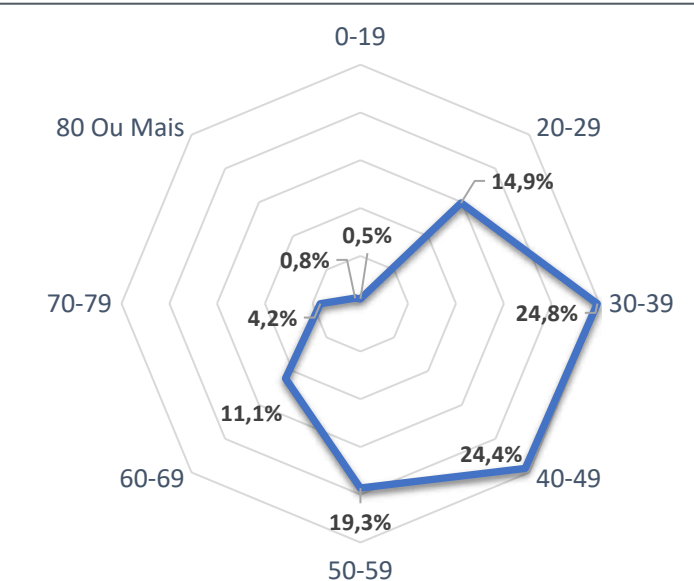
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



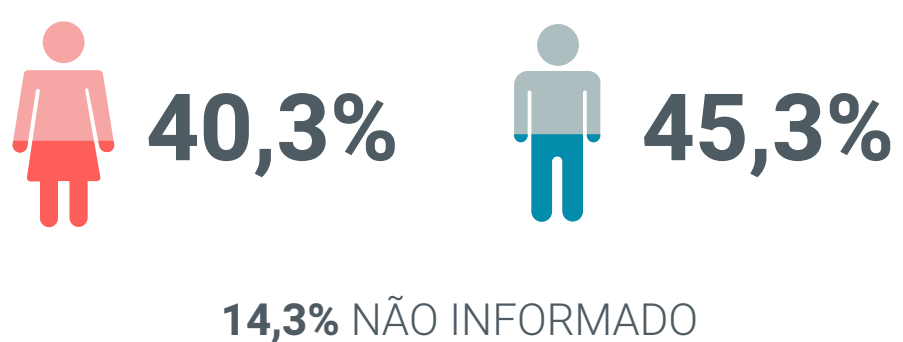
HIPERMERCADO



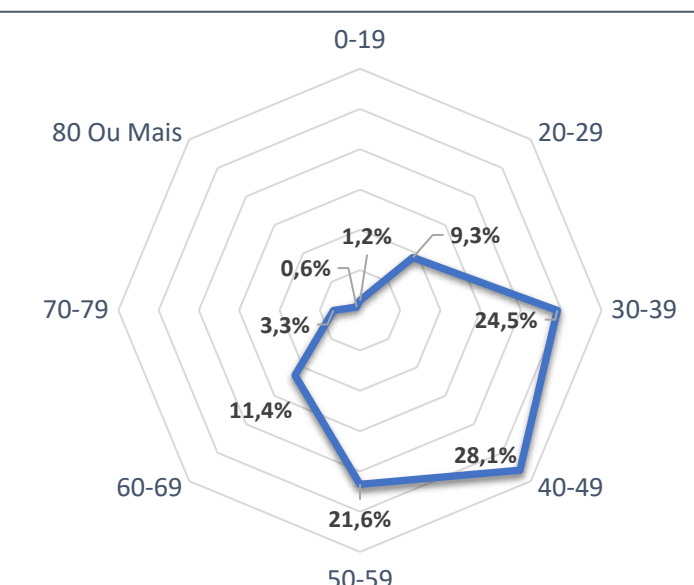
GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



CASH & CARRY

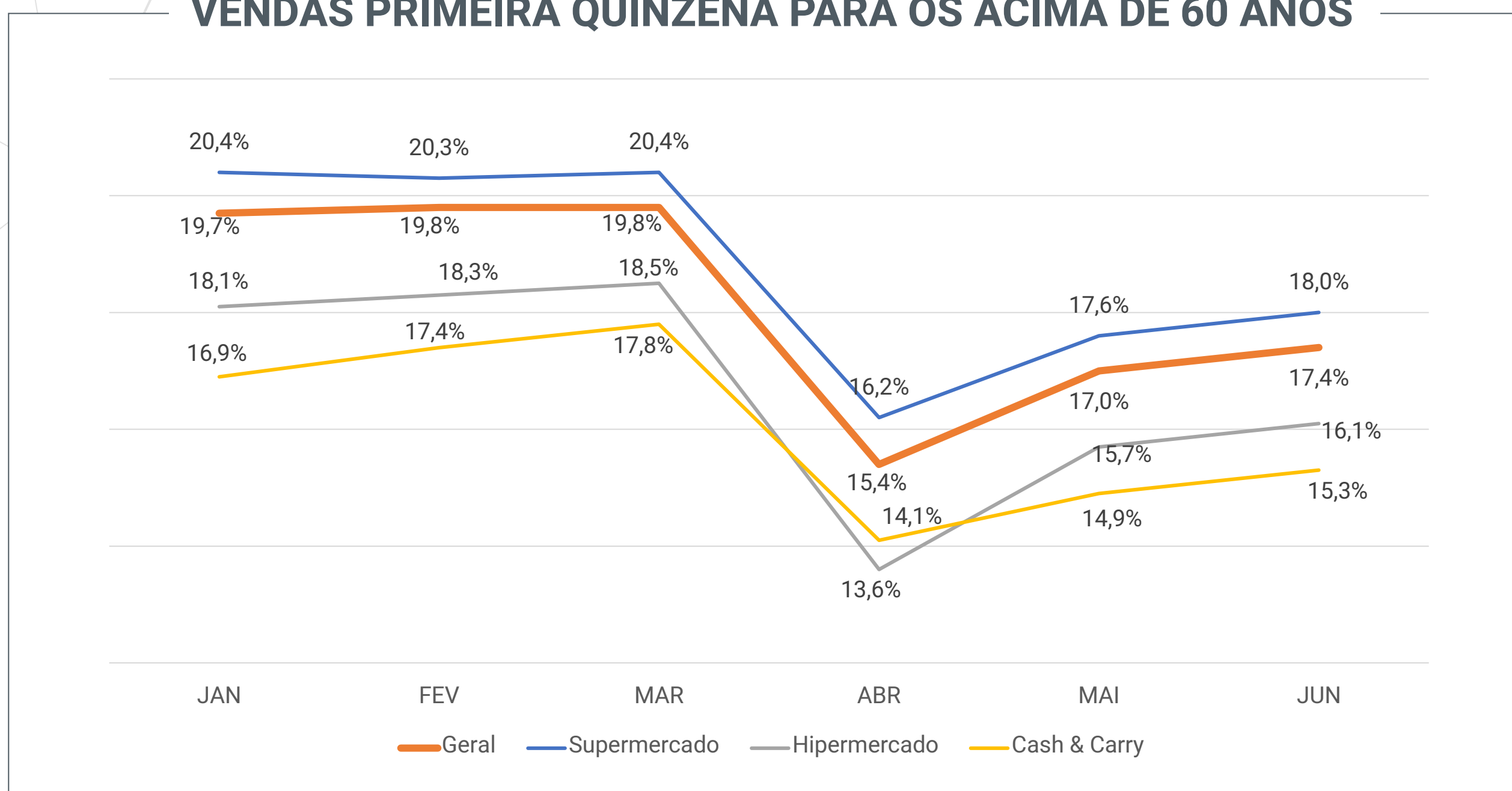


GÊNEROS FAIXA ETÁRIA



DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA, A PRESENÇA DO GRUPO + 60 ANOS É MENOR EM TODOS OS FORMATOS. NO ENTANTO, SUA RETOMADA TEM ACELERADO NOS MESES DE MAIO E JUNHO

VENDAS PRIMEIRA QUINZENA PARA OS ACIMA DE 60 ANOS



Levantamento e análise realizados pelo Time de Inteligência **GS**, Considerando mais de 25 milhões de vendas, no período de 01 a 15/06.

