



COVID 19

UMA VISÃO DO
COMPORTAMENTO DE CONSUMO
PARA SUPERMERCADOS E ATACADOS

VERSÃO 1ª QUINZENA ABRIL



SUPERMERCADOS E ATACADOS FATURAM 28% A MAIS NA PRIMEIRA QUINZENA DE ABRIL EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

+28%
FATURAMENTO

CLIENTES FIDELIZADOS **+34,13%**

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+20,88%**

Clientes fidelizados puxaram significativamente esta alta.

O TICKET MÉDIO FOI O PRINCIPAL FATOR DE CRESCIMENTO NO PERÍODO

+14,01%
TICKET MÉDIO

CLIENTES FIDELIZADOS **+20,52%**

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS **+6,96%**

O cliente fidelizado, que já possui um ticket médio superior, apresentou ainda mais aumento.



A FREQUÊNCIA DE CLIENTES CONTINUA COM TENDÊNCIA DE QUEDA E A QUANTIDADE DE PRODUTOS SE MANTÉM ESTÁVEL

-5,57%

FREQUÊNCIA DE COMPRA



PRODUTOS NO CARRINHO

BASE GERAL SE MANTEVE EM **11 ITENS**

CLIENTES FIDELIZADOS (DE 14 PARA 15 ITENS) **+7,14%**

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS (SE MANTEVE EM 8 ITENS)

O cliente fidelizado colocou o dobro de itens no carrinho de compras com relação ao não fidelizado.

DESDE O PICO DA COVID-19 NO BRASIL (2ª SEMANA DE MARÇO), AS COMPRAS ABASTECEDORAS CONTINUAM EM ALTA

ABASTECEDORAS

BASE GERAL

2019	24,7%
2020	26,5%

CLIENTES FIDELIZADOS

2019	34,4%
2020	39,3%

CLIENTES NÃO FIDELIZADOS

2019	17,5%
2020	17,1%

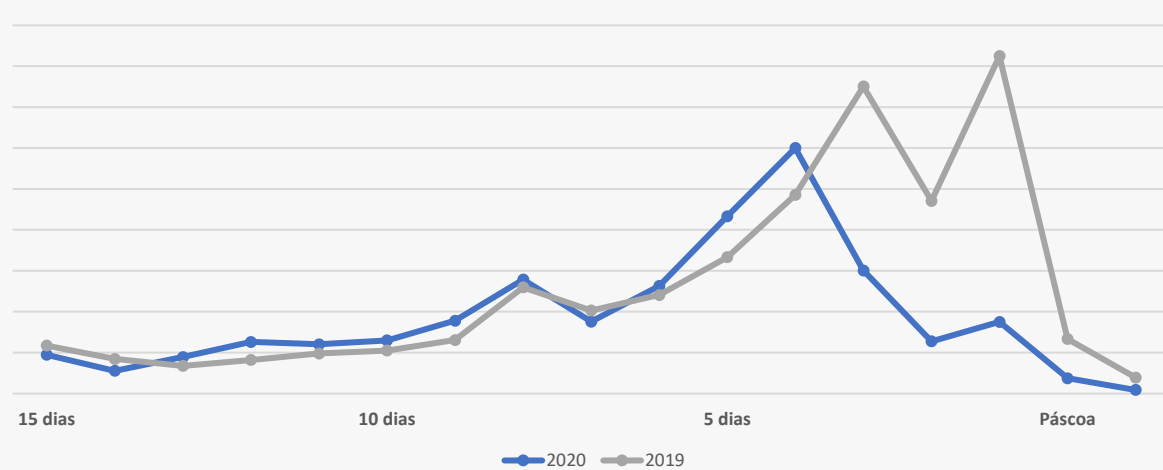
O cliente fidelizado aumenta suas compras de abastecimento nas lojas, enquanto os não fidelizados diminuem.



MESMO COM OS NÚMEROS GERAIS DO SETOR EM ALTA, AS VENDAS DE OVOS DE PÁSCOA CAÍRAM NO PERÍODO

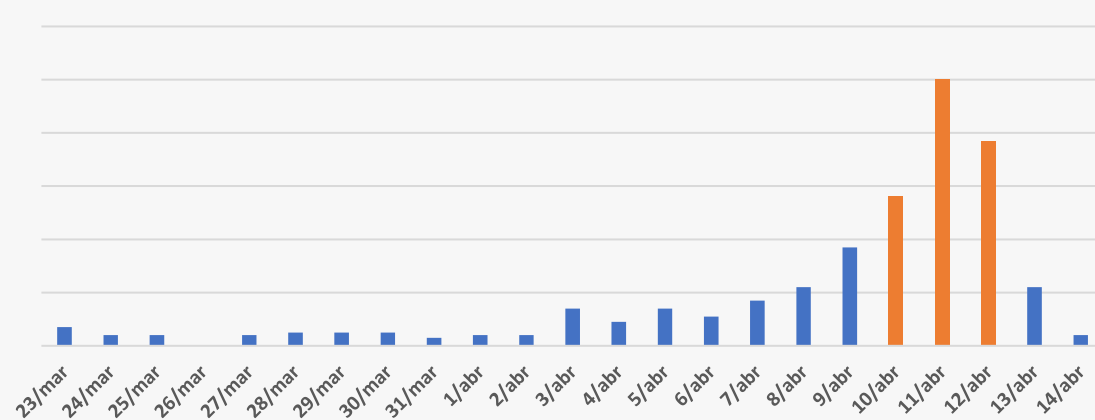
EM CONTRAPARTIDA, A BUSCA POR DELIVERY DE OVOS DE PÁSCOA CRESCEU.

EVOLUÇÃO DE VENDAS DE OVOS DE PÁSCOA EM SUPERMERCADOS



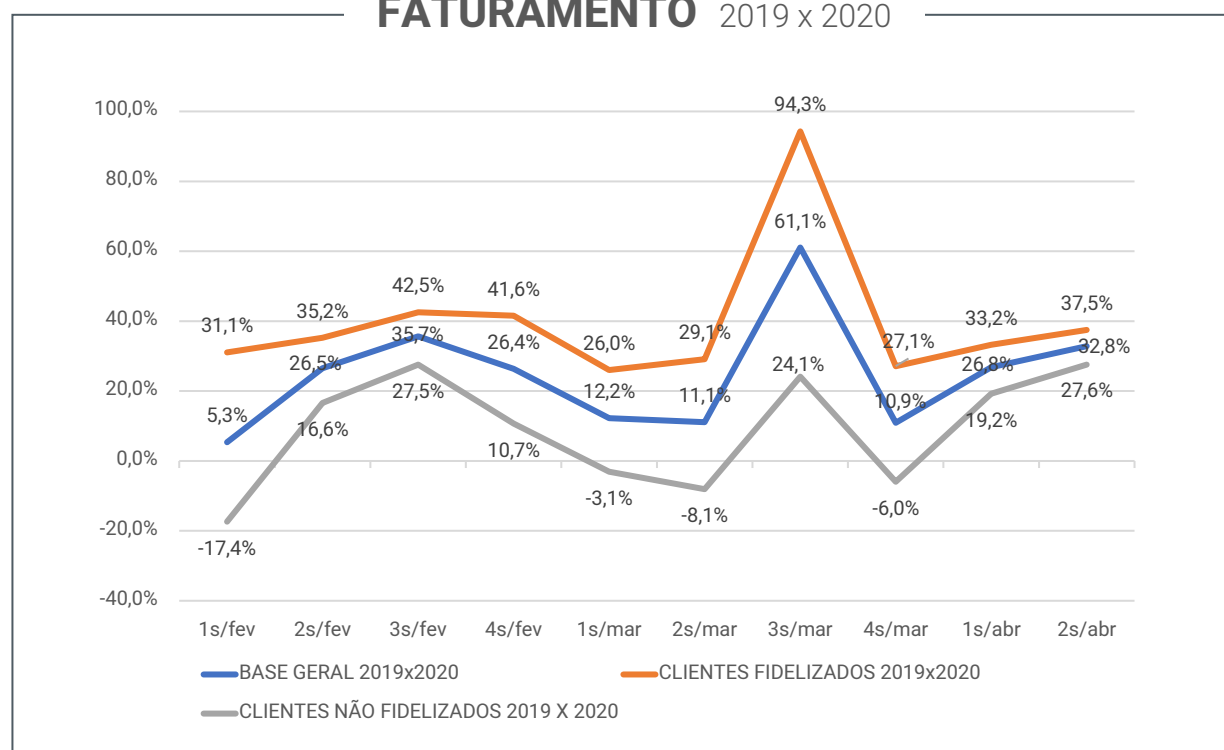
Fonte: GS Data Insights

BUSCAS NO GOOGLE BRASIL SOBRE O TERMO "DELIVERY DE OVOS DE PÁSCOA"

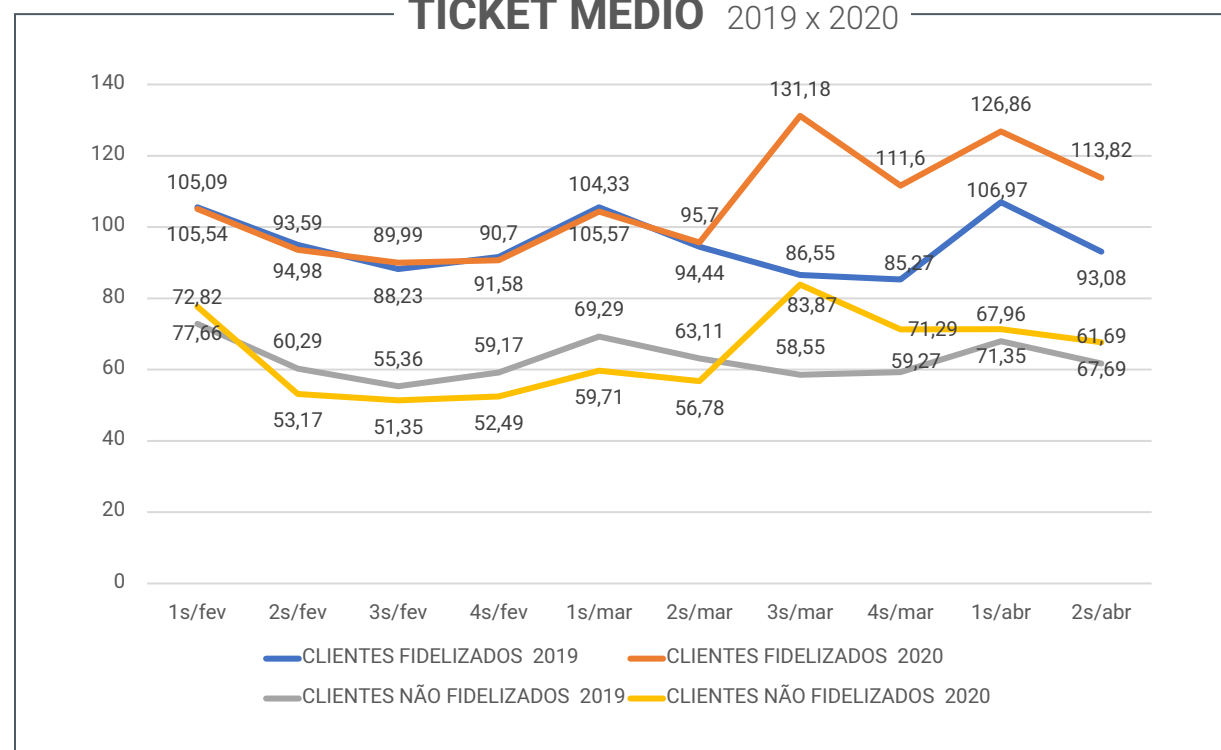


Fonte: Google Trends

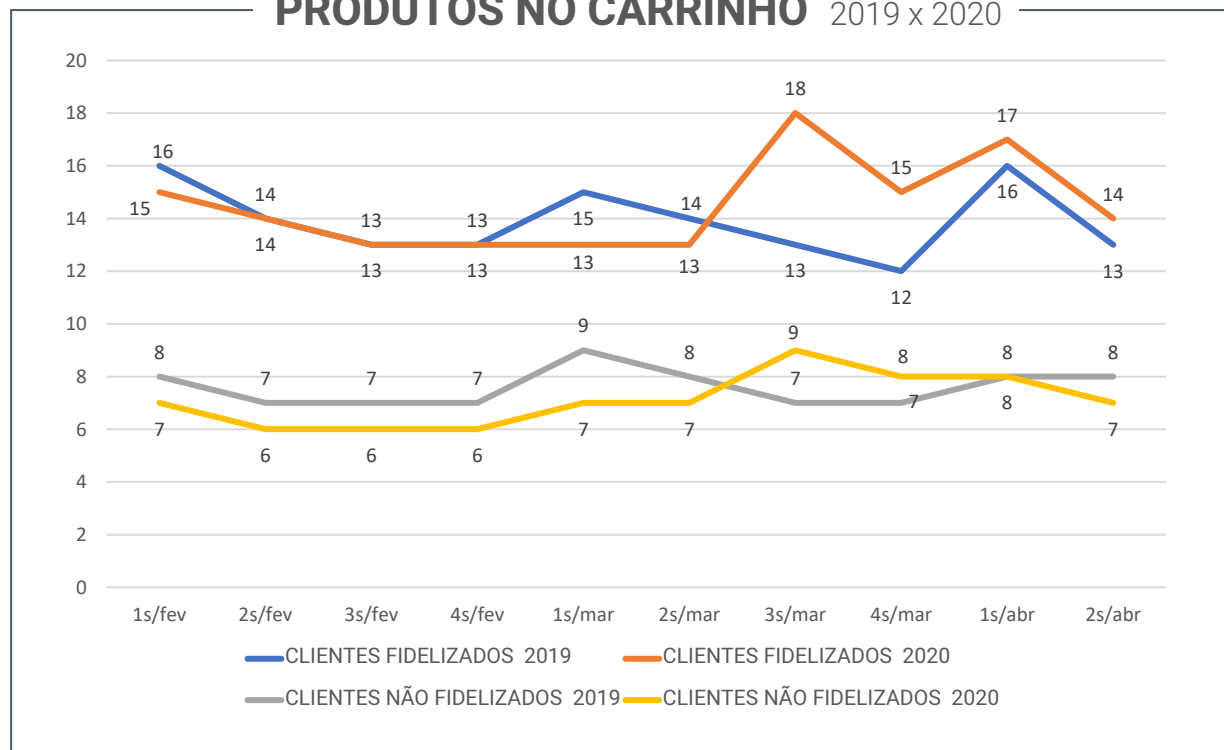
FATURAMENTO 2019 x 2020



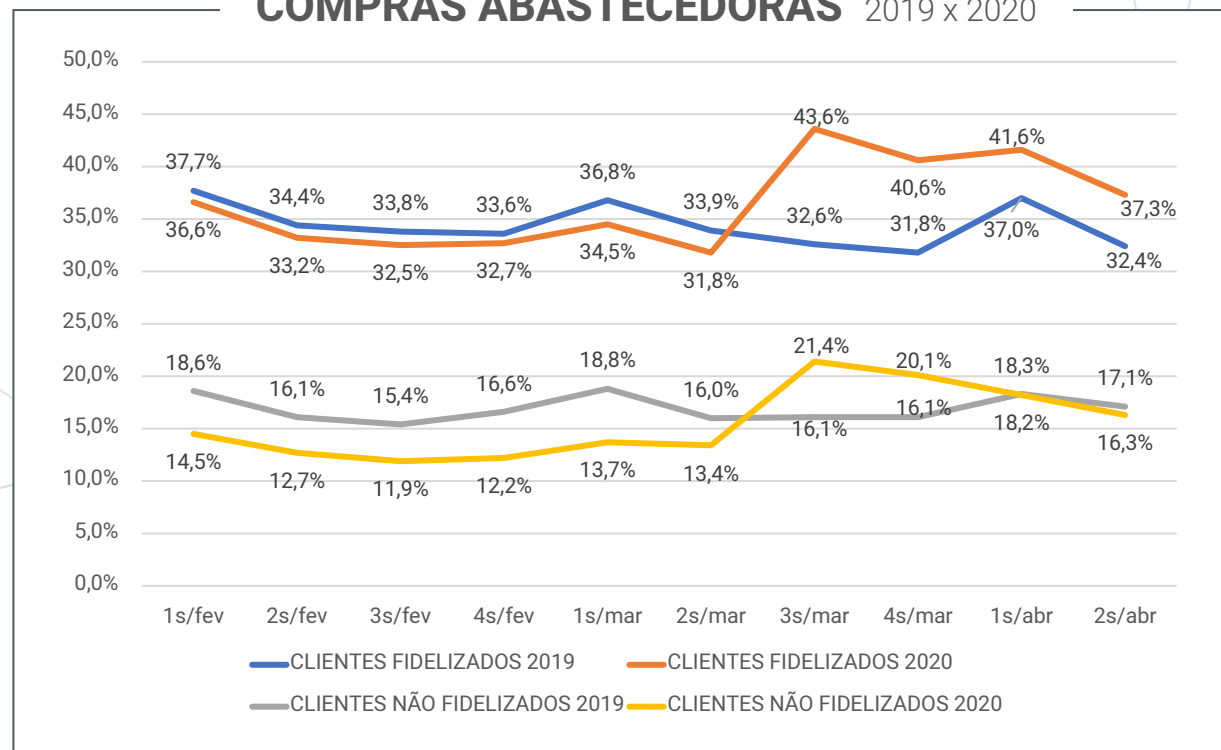
TICKET MÉDIO 2019 x 2020



PRODUTOS NO CARRINHO 2019 x 2020



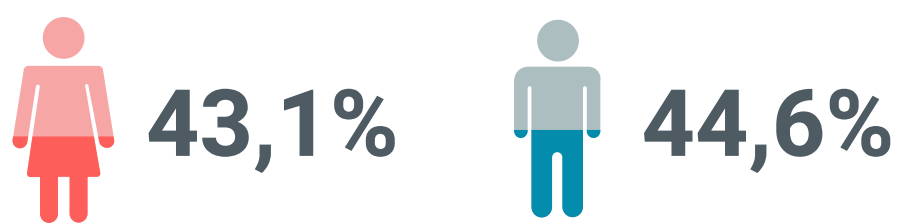
COMPRAS ABASTECEDORAS 2019 x 2020



PERFIL DOS SHOPPERS DA PRIMEIRA QUINZENA DE ABRIL



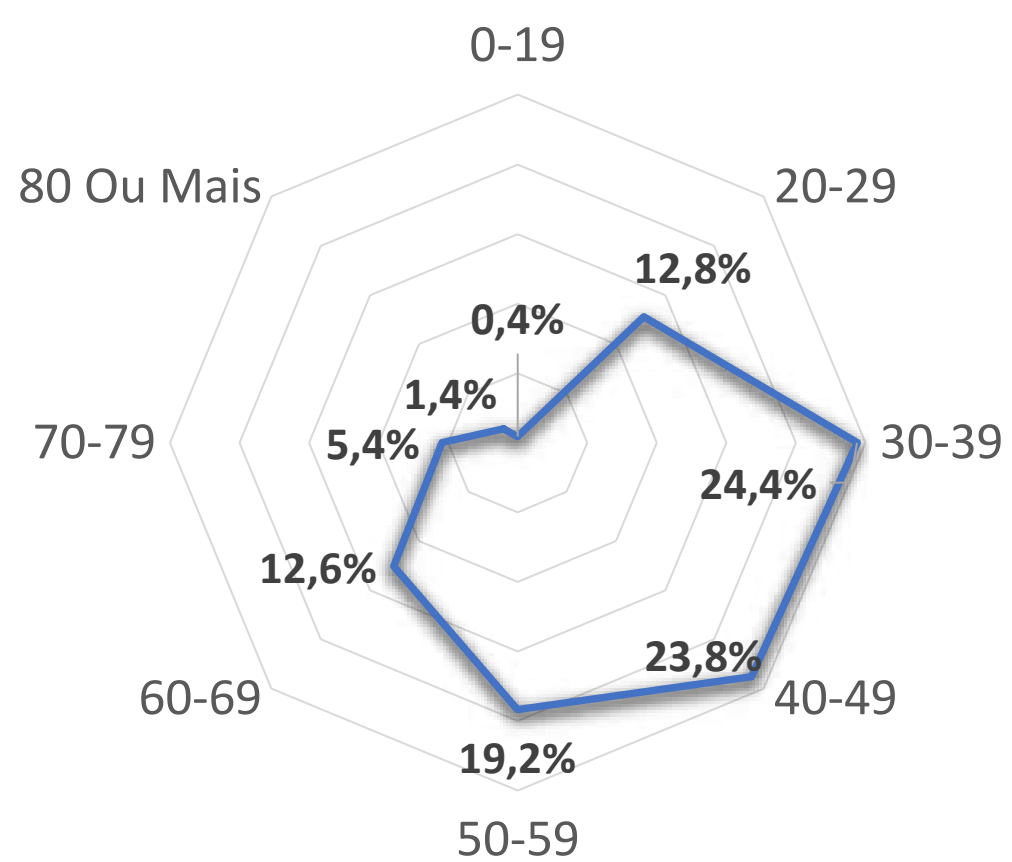
2019



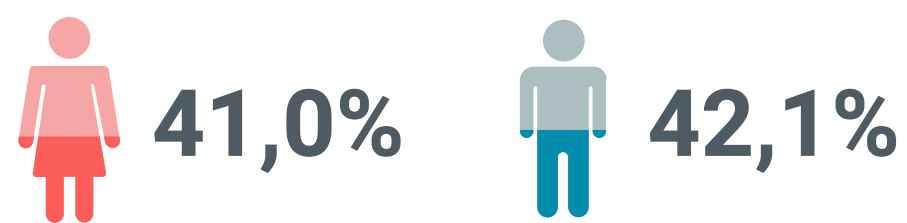
10,3% NÃO INFORMADO

GÊNEROS

FAIXA ETÁRIA



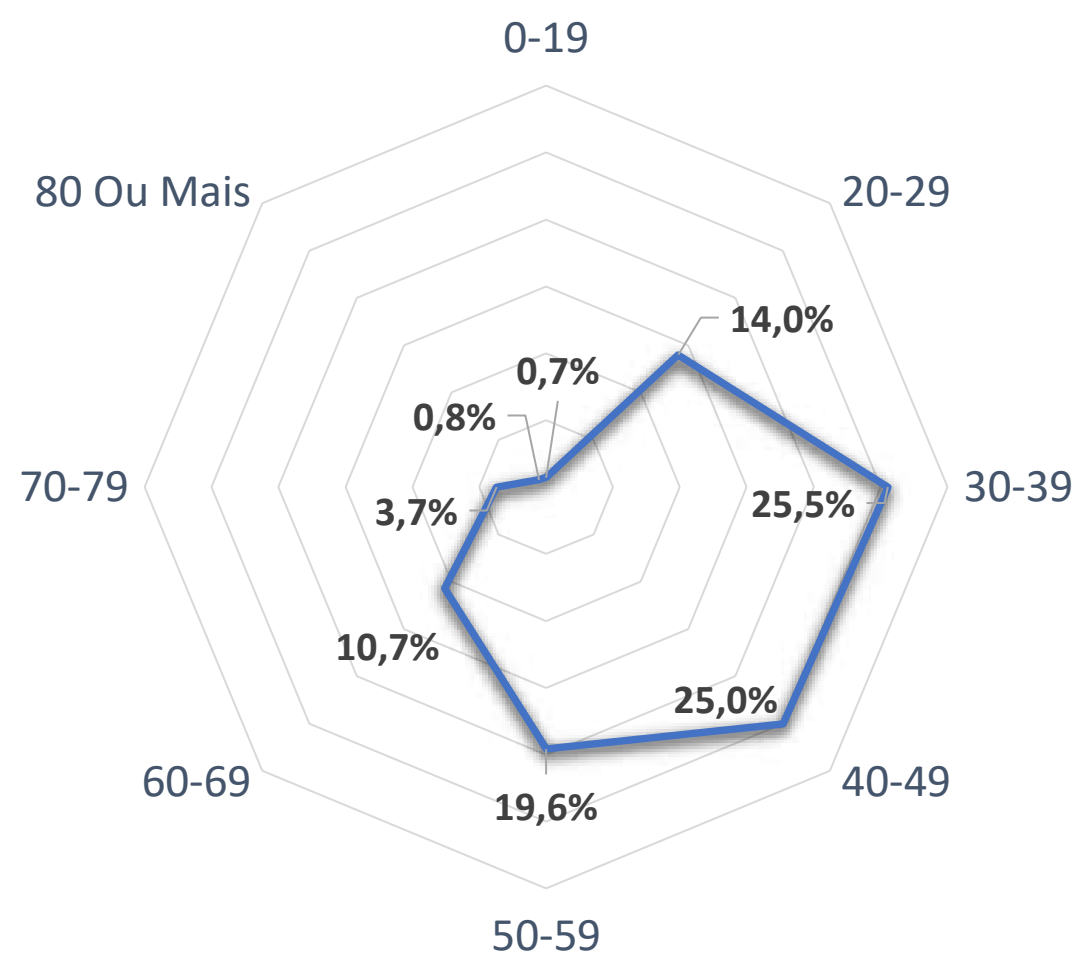
2020



16,9% NÃO INFORMADO

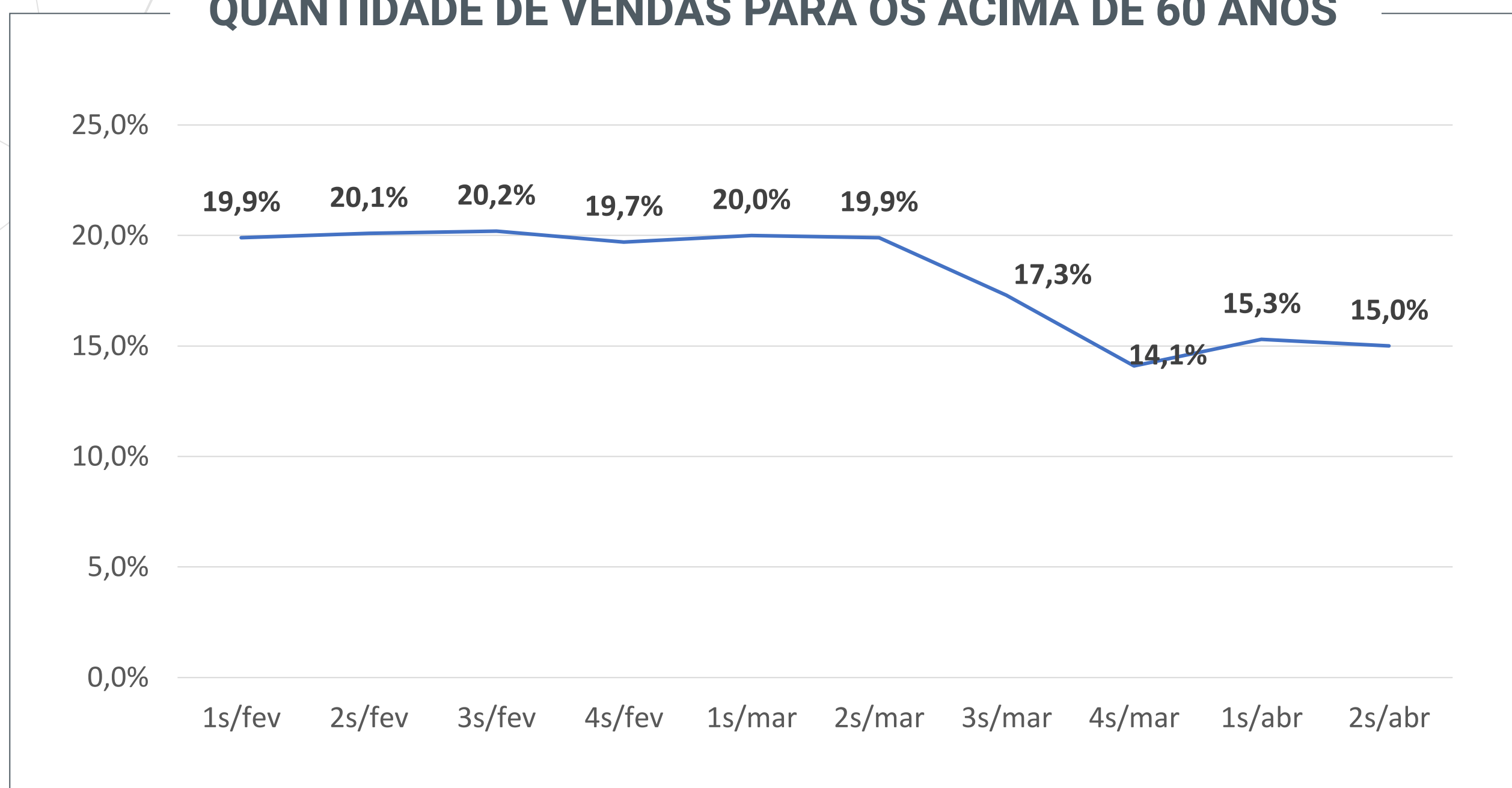
GÊNEROS

FAIXA ETÁRIA



A PRESENÇA DO GRUPO +60 ANOS DEIXA DE CAIR NA PRIMEIRA QUINZENA DE ABRIL

QUANTIDADE DE VENDAS PARA OS ACIMA DE 60 ANOS



- Seu gasto médio aumentou **12,04%** na quinzena em relação ao ano passado: **de R\$243,93 para R\$273,31**
- A quantidade de produtos no carrinho subiu **de 14 para 15**
- A frequência média caiu **10,64%**

Levantamento e análise realizados pelo Time de Inteligência **GS**, Considerando mais de 25 milhões de vendas, no período de 1 a 15/04.

